Pol Espadamala assumeix la Direcció Comercial i de Màrqueting de La Fageda

Vinculat a l'entitat des de fa nou anys, Espadamala assumeix el nou càrrec després d'haver liderat l'estratègia de màrqueting de la marca i participat directament en la seva evolució

Santa Pau, 14 d'octubre de 2026. Pol Espadamala Trabal és, des d'aquest setembre, el nou director Comercial i de Màrqueting de La Fageda. Després de nou anys a l'entitat liderant l'estratègia de màrqueting de la marca, assumeix la direcció de les dues àrees amb un coneixement profund dels productes, dels consumidors i del mercat alimentari. La seva promoció interna reconeix la trajectòria que ha construït a La Fageda i situa al capdavant d'aquesta nova etapa un professional que ha participat directament en l'evolució de la marca.

Pol Espadamala és llicenciat en Economia per la Universitat Pompeu Fabra i postgraduat en Emprenedoria Social i Desenvolupament Sostenible. Té quinze anys d'experiència en el sector alimentari, en posicions de màrqueting i vendes, tant en empreses com en projectes de l'economia social.

Es va incorporar a La Fageda l'any 2018 i, des d'aleshores, ha liderat l'estratègia de màrqueting de la marca i ha impulsat iniciatives vinculades al coneixement del consumidor, la investigació de mercats, la innovació i el desenvolupament de producte. També ha tingut un paper clau en el reposicionament de la marca sota el lema *Extraordinària diferència*.

En aquesta nova etapa, dirigirà les àrees Comercial i de Màrqueting amb l'objectiu de consolidar la presència dels productes de La Fageda als punts de venda i afrontar els reptes d'un mercat en evolució constant, en coherència amb el posicionament de la marca.

Sobre aquesta nova etapa, el nou director Comercial i de Màrqueting de La Fageda assenyala: *"Agraeixo la confiança dipositada en mi per assumir aquesta responsabilitat. Ara el repte és continuar consolidant la confiança dels consumidors i dels clients, i enfortir una activitat empresarial sòlida que fa possible sostenir i fer créixer el projecte social de La Fageda".*

Pol Espadamala pren el relleu de Francesc Galí, que ha tancat una etapa de sis anys a La Fageda. Amb aquest nomenament, La Fageda aposta pel talent intern

per liderar una àrea clau en el desenvolupament de la marca i la presència dels seus productes al mercat.

Sobre La Fageda

La Fageda és un projecte de l'economia social sense ànim de lucre que té per missió millorar la vida de persones de col·lectius vulnerables de la Garrotxa, generant per a elles llocs de treball amb sentit, oportunitats de formació i un ampli ventall de serveis.

Està ubicada al Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa (Girona). Actualment compta amb una plantilla de prop de 400 treballadors, majoritàriament de col·lectius vulnerables. També ofereix treball amb suport a 50 persones que treballen a l'empresa ordinària i dona servei a un centenar més de persones en l'àmbit ocupacional. L'any 2022, en col·laboració amb l'Ajuntament d'Olot, va impulsar Noima, una Escola de Noves Oportunitats per a joves d'entre 16 i 24 anys que es troben fora del sistema educatiu i laboral.

En la seva dimensió empresarial, elabora i comercialitza productes làctics, melmelades i gelats, i ofereix serveis de jardineria, ramaderia i visites guiades. El seu model d'acompanyament és integral: més enllà de l'ocupació, dona resposta a altres àmbits clau com l'habitatge, la salut, la formació i l'oci.