



La Fageda incorpora a Mireia Sáenz de Buruaga como nueva directora de Comunicación y de Relaciones Institucionales

La profesional, con una trayectoria destacada en comunicación corporativa y gestión de crisis, se ha incorporado este enero para liderar la estrategia de comunicación y reputación de la entidad

Santa Pau, 2 de febrero de 2026. La Fageda ha incorporado este enero Mireia Sáenz de Buruaga como nueva directora del Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales, con el objetivo de reforzar la estrategia de comunicación corporativa, reputación y relaciones institucionales de la entidad.

Sáenz de Buruaga es licenciada en Periodismo por la Universitat Autònoma de Barcelona y cuenta con un posgrado en Integración Regional y Relaciones Económicas Internacionales por la Universitat de Barcelona. También ha completado estudios internacionales en la Universidad de Belgrano (Argentina).

En los últimos años ha liderado el área de Comunicación Corporativa y de Crisis a la agencia Burson, empresa global de relaciones públicas y comunicaciones, y durante el pasado 2025 fue responsable de la oficina de Barcelona. Tiene una dilatada experiencia en estrategias integrales de reputación y gestión de crisis, incluyendo proyectos de comunicación interna, gestión del cambio y estrategias de sostenibilidad. Entre los sectores en los que ha trabajado, está la industria de la alimentación y bebidas, salud y bienestar, automoción, moda e industria farmacéutica.

La nueva DIRCOM del proyecto de **La Fageda** se muestra ilusionada con esta nueva etapa profesional: ***“Es un reto que emprendo con entusiasmo, admiración y responsabilidad hacia el proyecto y las personas que lo hacen posible. Explicar La Fageda pide una doble mirada entre el ámbito social y el empresarial, y un equilibrio y sensibilidad singulares, hacia adentro y hacia afuera.”***

Con su incorporación, **La Fageda** completa la estructura de su Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales. Hace medio año, también se incorporó a la

entidad la periodista de la Garrotxa Neus Asín; nueva responsable de Comunicación en el marco del relevo de la también periodista Esther Carreras, que se encuentra en proceso de prejubilación.

Sobre La Fageda

La Fageda es un proyecto de la economía social sin ánimo de lucro que tiene por misión mejorar la vida de personas de colectivos vulnerables de la Garrotxa, generando para ellas puestos de trabajo con sentido, oportunidades de formación y un amplio abanico de servicios.

Está ubicada en el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa (Girona). Actualmente cuenta con una plantilla de cerca de 400 trabajadores, mayoritariamente de colectivos vulnerables. También ofrece trabajo con apoyo a 50 personas que, en este caso, trabajan en la empresa ordinaria, y da servicio a un centenar más de personas en el ámbito ocupacional. El año 2022, en colaboración con el Ayuntamiento de Olot, impulsó una Escuela de Nuevas Oportunidades, Noima, para jóvenes de entre 16 y 24 años que se encuentran fuera del sistema educativo y laboral.

En su dimensión empresarial, elabora y comercializa productos lácticos, mermeladas y helados, y ofrece servicios de jardinería, ganadería y visitas guiadas. Su modelo de acompañamiento es integral: más allá de la ocupación, mujer respondida a otros ámbitos clave como la vivienda, la salud, la formación y el ocio.