Pol Espadamala asume la Dirección Comercial y de Marketing de La Fageda

Vinculado a la entidad desde hace nueve años, Espadamala asume el nuevo cargo tras haber liderado la estrategia de marketing de la marca y participado directamente en su evolución

Santa Pau, 14 de octubre de 2026. Pol Espadamala Trabal es, desde este septiembre, el nuevo director Comercial y de Marketing de **La Fageda**. Tras nueve años en la entidad liderando la estrategia de marketing de la marca, asume la dirección de ambas áreas con un profundo conocimiento de los productos, los consumidores y el mercado alimentario. Su promoción interna reconoce la trayectoria que ha construido en **La Fageda** y sitúa al frente de esta nueva etapa a un profesional que ha participado directamente en la evolución de la marca.

Pol Espadamala es licenciado en Economía por la Universidad Pompeu Fabra y posgraduado en Emprendimiento Social y Desarrollo Sostenible. Cuenta con quince años de experiencia en el sector alimentario, en puestos de marketing y ventas, tanto en empresas como en proyectos de la economía social.

Se incorporó a **La Fageda** en 2018 y, desde entonces, ha liderado la estrategia de marketing de la marca y ha impulsado iniciativas vinculadas al conocimiento del consumidor, la investigación de mercados, la innovación y el desarrollo de producto. También ha desempeñado un papel clave en el reposicionamiento de la marca bajo el lema *Extraordinaria diferencia*.

En esta nueva etapa, dirigirá las áreas Comercial y de Marketing con el objetivo de consolidar la presencia de los productos de **La Fageda** en los puntos de venta y afrontar los retos de un mercado en constante evolución, en coherencia con el posicionamiento de la marca.

Sobre esta nueva etapa, el nuevo director Comercial y de Marketing de **La Fageda** señala: ***"Agradezco la confianza depositada en mí para asumir esta responsabilidad. Ahora el reto es seguir consolidando la confianza de los consumidores y los clientes, y fortalecer una actividad empresarial sólida que hace posible sostener y hacer crecer el proyecto social de La Fageda"***.

Pol Espadamala toma el relevo de Francesc Galí, que ha cerrado una etapa de seis años en **La Fageda**. Con este nombramiento, **La Fageda** apuesta por el talento

interno para liderar un área clave en el desarrollo de la marca y la presencia de sus productos en el mercado.

Sobre La Fageda

La Fageda es un proyecto de la economía social sin ánimo de lucro cuya misión es mejorar la vida de personas de colectivos vulnerables de la Garrotxa, generando para ellas puestos de trabajo con sentido, oportunidades de formación y una amplia gama de servicios.

Está ubicada en el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa (Girona). Actualmente cuenta con una plantilla de cerca de 400 trabajadores, mayoritariamente de colectivos vulnerables. También ofrece empleo con apoyo a 50 personas que trabajan en empresas ordinarias y presta servicios a un centenar más de personas en el ámbito ocupacional. En 2022, en colaboración con el Ayuntamiento de Olot, impulsó Noima, una Escuela de Nuevas Oportunidades para jóvenes de entre 16 y 24 años que se encuentran fuera del sistema educativo y laboral.

En su dimensión empresarial, elabora y comercializa productos lácteos, mermeladas y helados, y ofrece servicios de jardinería, ganadería y visitas guiadas. Su modelo de acompañamiento es integral: más allá del empleo, da respuesta a otros ámbitos clave como la vivienda, la salud, la formación y el ocio.