

Memoria de Sostenibilidad 2025



1982

Inicio de **la Actividad**

La Fageda se fundó en el año 1982 en Olot ante la necesidad de acoger a las personas con discapacidad intelectual y enfermedad mental de la comarca de La Garrotxa, cubriendo el vacío asistencial existente.



Ámbito **Geográfico**

Su sede se encuentra en la masía Els Casals (Santa Pau), en la comarca de La Garrotxa (Girona), y también dispone de diversos servicios ubicados en su capital, Olot.



Definición del **Proyecto**

Un proyecto social sin ánimo de lucro cuya misión es promover el bienestar y la autonomía de las personas pertenecientes a colectivos vulnerables de la comarca de La Garrotxa a través del empleo y la formación.

FUNDADOR

Cristóbal Colón Palasí

WEB

www.fageda.com

CONTACTO

comunicacio@fageda.com

Índice de contenidos.

1.0. Presentación	4	3.0. Hechos y datos clave de 2025	16
1.1. Dónde estamos	4	4.0. Ámbito social:	28
1.2. El proyecto y su origen	5	Actividades y servicios	
1.3. Los pilares ideológicos	6	5.0. Ámbito empresarial:	37
1.4. Los valores compartidos	7	Actividades y servicios	
1.5. La misión concretada en un modelo de atención integral a las personas	8	6.0. Los grupos de interés y la comunicación	41
2.0. La Gobernanza	10	7.0. Impactos Sociales	45
2.1. Declaración del presidente	10	8.0. Impactos Económicos	48
2.2. Estructura jurídica	12	9.0. El Valor Social Integrado	52
2.3. El Patronato y el Comité de Dirección	13	10.0. Impactos Ambientales	53
2.4. La gestión para el fomento del Buen Gobierno	15	11.0. La Cronología 1982 -2025	55
2.5. El código de Buen Gobierno	15	12.0. Objetivos para 2026	58
2.6. El modelo de prevención de delitos	15		
2.7. Las auditorías	15		
2.8. El modelo de transparencia	15		



1.0. Presentación

1.1. Dónde estamos

La sede principal de La Fageda se encuentra en la finca de Mas Els Casals, dentro del Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa, en el municipio de Santa Pau. Es el centro neurálgico del proyecto: aquí desarrollamos las principales actividades empresariales y recibimos, cada año, miles de visitantes interesados en conocer de cerca nuestra realidad. En otra finca de Santa Pau, La Coromina, adquirida en 2019, cultivamos forrajes destinados a la alimentación de la granja de vacas.

En Olot, capital de la comarca, concentramos otras actividades y servicios clave del proyecto, como la sección de jardinería, los servicios de vivienda, el club social, la cafetería-granja y la Escuela de Nuevas Oportunidades Noima, creada en 2022 en colaboración con el Ayuntamiento de la ciudad.



Vista aérea de la finca Els Casals.

1.2. El proyecto y su origen: La historia de una locura

La Fageda es un proyecto de la economía social, arraigado en la Garrotxa y con más de cuarenta años de historia. Impulsado por el psicólogo Cristóbal Colón, nació en Olot con la misión de mejorar la vida de personas con graves problemas de salud mental a través del trabajo, concebido como una herramienta con un gran poder transformador, siempre que sea real y tenga sentido.

Con poco más de veinte años, Colón trabajó durante la década de los setenta en tres “manicomios”, así se denominaban entonces los hospitales psiquiátricos. Las experiencias vividas allí lo marcaron profundamente y, junto con una crisis personal, explican el origen de La Fageda.

Con la firme voluntad de dejar atrás los manicomios, proyectó la creación de una empresa sin ánimo de lucro para ocupar a personas con enfermedad mental. Este objetivo se acompañaba de dos ideas clave: el trabajo como herramienta para transformar vidas y la convicción de que todas las personas tenemos capacidades diferentes.

El Ayuntamiento de Olot confió en su sueño y le cedió una sala del convento del Carme para iniciar la experiencia. En 1982, una quincena de personas con trastorno mental comenzó a realizar tareas auxiliares para talleres de imaginería religiosa y la industria textil.

Tras más de cuarenta años, el proyecto ha crecido hasta convertirse en una organización de referencia que hoy acompaña a más de 800 personas. Su trayectoria se conoce como “La historia de una locura”.

Además de atender a personas con problemas de salud mental o discapacidad intelectual, también acompaña a otros colectivos en riesgo de exclusión social. Lo que empezó como una utopía sin apoyo financiero ni plan empresarial se ha convertido en un proyecto con una sólida reputación y con una marca de alimentación muy valorada en el mercado.

La Fageda ha demostrado que un proyecto basado en la dignidad humana y el compromiso social puede generar un impacto profundo y sostenible. A lo largo de su trayectoria ha desarrollado servicios de atención integral y un conjunto de actividades económicas que generan empleo y sostienen el proyecto: **la granja**, la sección de **jardinería**, el obrador de **mermeladas**, el **servicio de visitas**, la **cafetería de la plaza Mercat de Olot** y, especialmente, la **producción de lácteos**, iniciada en 1993 como una respuesta creativa a un momento crítico.

La calidad de los productos no es solo una exigencia del mercado, sino un compromiso irrenunciable, junto con la dignidad del trabajo y el respeto a los consumidores. En La Fageda, el compromiso social y la inclusión sociolaboral van de la mano de la eficiencia económica y la calidad.

Esta memoria refleja el camino recorrido, los retos y los resultados de un proyecto social que utiliza una estructura empresarial para alcanzar su finalidad. Un modelo que integra impacto social, respeto por el territorio y viabilidad económica.

1.3. Los pilares ideológicos

La solidez de La Fageda se explica, en gran parte, por la fidelidad a unos principios que han orientado la toma de decisiones a lo largo de más de cuatro décadas. Son los pilares ideológicos que definen la identidad del proyecto y le dan coherencia.

- **La comprensión del ser humano** como un ser inteligente, libre para elegir y capaz de amar a los demás.
- **La concepción del trabajo como una dimensión fundamental de la vida de las personas.** El trabajo puede ser una de las experiencias más profundas y transformadoras. Tiene un gran poder para proporcionar sentido, dignidad y crecimiento personal. No es solo una actividad necesaria para subsistir. Todas las personas, con nuestras capacidades, talentos y limitaciones, podemos encontrar en el trabajo un espacio donde sentirnos útiles, reconocidas y valoradas. El aforismo “El sentido del trabajo es un trabajo con sentido” sintetiza esta convicción; hablar de trabajo con sentido es hablar de un trabajo con dirección y propósito.
- **La concepción de la economía como un medio al servicio de las personas y del bien común.** Las actividades empresariales y, por extensión, la economía, son un medio, no un fin, y, por tanto, el vehículo para generar puestos de trabajo y servicios para las personas de la organización.

El proyecto no tiene ánimo de lucro. Los beneficios se reinvierten siempre para garantizar su continuidad y buen funcionamiento.
- **La concepción de la naturaleza como un aliado indispensable.** Es una realidad de la cual formamos parte y que nos acoge. Desde el principio ha sido un elemento clave. La naturaleza tiene una gran fuerza curativa y transformadora que nos conecta con lo que somos.



El entorno natural tiene un peso clave en el día a día del proyecto.

1.4. Los valores compartidos

El ideario de La Fageda se fundamenta en una visión particular y profunda de la naturaleza humana.

Sus 4 pilares dan respuesta al “por qué” del proyecto. El “cómo” hacemos las cosas lo dictan los valores, que actúan como guías del comportamiento. No son conceptos abstractos, sino criterios éticos que queremos que orienten nuestra conducta y las relaciones entre las personas, la manera de liderar, de gestionar, de tomar decisiones y de cómo cada uno de nosotros vive el proyecto.

En el caso de La Fageda, los valores colectivos que tenemos como organización no son valores aislados, desvinculados unos de otros. Están integrados en un círculo virtuoso que quiere ser una forma de hacer, de sentir y de relacionarnos.

El primero de ellos, el punto de partida y del cual brotan los demás, es el reconocimiento. De forma sucesiva emergen la confianza, la responsabilidad y el compromiso.

Cada uno de los valores del círculo se enfoca en tres dimensiones: hacia uno mismo, hacia los demás y hacia el proyecto.

El Reconocimiento

Es la mirada — primero hacia uno mismo y después hacia el otro — que nos hace ver la dignidad inherente que tenemos todos los seres humanos. Nos ayuda a aceptar nuestras limitaciones y a descubrir nuestro potencial de bondad y de capacidades.

La Confianza

Del reconocimiento nace la confianza: la seguridad mutua de sentirnos vistos y valorados. Cuando confiamos en alguien, le ayudamos a creer en sí mismo y a dar lo mejor.

La Responsabilidad

De la confianza emerge la responsabilidad: la libertad de responder con conciencia. Elegimos cómo actuamos sabiendo que toda decisión tiene consecuencias.

El Compromiso

Cuando la responsabilidad se convierte en acción sostenida, aparece el compromiso. Es implicarnos y poner lo mejor de nosotros al servicio de un propósito compartido.



- Cuando reconocemos, confiamos.
- Cuando confiamos, nos responsabilizamos.
- Cuando nos responsabilizamos, nos comprometemos.
- Y cuando nos comprometemos, aseguramos la continuidad, la fuerza y el sentido del proyecto.

1.5. La misión concretada en un modelo de atención integral a las personas

Para cumplir nuestra misión dirigida a mejorar la vida de personas de colectivos vulnerables desplegamos un modelo de atención integral. Cada una recibe una mirada holística.

Este modelo pone el foco en cinco dimensiones clave de la vida humana:

- El trabajo y el empleo.
- La vivienda y el apoyo a la autonomía.
- Las relaciones y la participación comunitaria.
- La salud y el bienestar integral.
- la formación y el desarrollo competencial.

Permite que cada persona tenga un apoyo adaptado que ofrece recursos variados y un acompañamiento continuo para que pueda ganar autonomía, estabilidad y calidad de vida.

El valor diferencial del modelo es su coherencia: cada dimensión refuerza las demás.

El trabajo en red con otros agentes del territorio, como el Consorcio de Acción Social de la Garrotxa y la Red de Salud Mental, tiene un peso esencial.



1) Trabajo y empleo

El trabajo y el empleo constituyen un motor clave de transformación personal y una puerta de entrada a procesos de autonomía. En La Fageda se promueven itinerarios ocupacionales y laborales individualizados y con apoyos adaptados a las necesidades de cada persona, tanto dentro del proyecto como en su transición hacia la empresa ordinaria, en colaboración con empresas de diversos sectores de la comarca de la Garrotxa. Este enfoque tiene como objetivo generar oportunidades reales y sostenibles de inclusión laboral y social.

2) Vivienda y apoyo a la autonomía

La vivienda se concibe como una condición esencial para la autoestima, la salud, la autonomía, el bienestar y la participación en la vida comunitaria. En La Fageda se ofrecen respuestas diversas, con diferentes modalidades de apoyo, adaptadas al grado de autonomía y a las necesidades de cada persona, con el objetivo de garantizar estabilidad y favorecer procesos de vida independiente.

3) Relaciones y participación comunitaria

Las relaciones, tanto familiares como comunitarias, se promueven como espacios generadores de vínculo, participación y sentido de pertenencia. Estos elementos son clave para el bienestar de las personas y para la continuidad de sus procesos personales. En La Fageda se fomentan estas relaciones mediante actividades de tiempo libre inclusivas, el apoyo a la participación en iniciativas y eventos del territorio, el acompañamiento en la construcción y mantenimiento de redes relacionales, y la generación de espacios de encuentro y de interacción social. Estas acciones se adaptan a los intereses y capacidades de cada persona, con el objetivo de reforzar su integración comunitaria y calidad de vida.

4) Salud y bienestar integral

La salud, tanto física como mental, se concibe como una dimensión transversal presente en todos los ámbitos de la vida. En La Fageda se promueve mediante un acompañamiento continuado y coordinado, que integra los recursos propios con los servicios del territorio, como los dispositivos de salud mental y la atención primaria.

Este enfoque se concreta en el seguimiento individualizado de cada persona, la coordinación con profesionales sanitarios y el apoyo en momentos de desestabilización o mayor vulnerabilidad. Esto permite sostener las situaciones de fragilidad, garantizar la continuidad de los procesos y contribuir al bienestar global de las personas.

5) Formación y desarrollo competencial

La formación acompaña los procesos de ocupación y crecimiento personal. En La Fageda se trabaja el desarrollo de competencias técnicas, transversales y básicas, adaptando los contenidos y los itinerarios formativos a las necesidades, intereses y perfil de cada persona.

Este enfoque permite reforzar la autonomía, mejorar la empleabilidad y favorecer la continuidad de los procesos de inclusión laboral y social.

2.0.

Gobernanza

2.1. Declaración del **Presidente**

La fuerza de un proyecto compartido

El 2025 ha sido un año con un valor simbólico especial, porque cierra un primer cuarto de siglo y nos invita a mirar el camino recorrido con perspectiva, conciencia y gratitud. Es un momento para reconocer el esfuerzo colectivo y reafirmar el sentido profundo de todo lo que hemos construido.

Ha sido un año de avance y de consolidación de la trayectoria de La Fageda, que nos permite mirar el recorrido reciente con satisfacción y también con la responsabilidad de afrontar los retos que tenemos por delante con lucidez y compromiso.

Los buenos resultados económicos alcanzados confirman que La Fageda continúa avanzando sobre bases sólidas. Nos hemos acercado a una facturación de cerca de cuarenta millones de euros (un 12% más respecto al año anterior), con un resultado positivo superior a los dos millones y un volumen de inversión muy relevante, más de 3,7 millones de euros. Estas cifras tienen valor por sí mismas, pero, sobre todo, por lo que hacen posible: sostener el proyecto, proteger su misión y continuar generando oportunidades reales para las personas. También hemos incrementado la producción, alcanzando una cifra récord de más de cien millones de unidades de yogures y postres.



Todo ello es fruto del intenso trabajo y esfuerzo del equipo de La Fageda y de la confianza de los consumidores.

Las inversiones realizadas en la fábrica son una muestra clara de nuestra apuesta por el futuro. Al mismo tiempo, el 2025 nos ha recordado la importancia de proteger con diligencia aquello que es esencial para el proyecto. Ante la crisis de la dermatosis nodular contagiosa, que afectó a diversas explotaciones bovinas, actuamos con celeridad, responsabilidad y rigor, reforzando los protocolos de prevención y bioseguridad para preservar la granja. Nuestra explotación no se vio afectada y el rebaño se mantuvo en perfecto estado.

El año que hemos dejado atrás también ha sido muy significativo en el cuidado de los vínculos y el fortalecimiento de nuestra comunidad. El impulso del nuevo Plan de Familias representa un paso importante para reforzar la comunicación, el acompañamiento y la participación de las familias de las personas vinculadas al proyecto. Somos conscientes de que la solidez de los procesos e itinerarios de acompañamiento requieren una relación cercana, clara y continuada con el entorno familiar.

En esta misma línea, la celebración de la primera Jornada Faig Fageda ha sido uno de los momentos más relevantes del año. Más de 400 personas vinculadas al proyecto compartimos una jornada pensada para profundizar en el ideario, reconectar con la esencia de La Fageda y reforzar el compromiso colectivo con los valores que nos han guiado a lo largo de los años. Fue una experiencia especialmente significativa, tanto por lo que representó de encuentro y cohesión, como por su capacidad de proyectarnos hacia el futuro con una mayor conciencia de aquello que queremos preservar: el legado del fundador, Cristóbal Colón.

El 2025, la escuela Noima ha continuado consolidándose como un recurso educativo y de cohesión social relevante para el territorio, ofreciendo formación, orientación y acompañamiento a jóvenes en situación de vulnerabilidad educativa, formativa y laboral, con el objetivo de acompañarlos en la construcción de su proyecto de vida.

Quiero destacar también la importancia que ha tenido durante este ejercicio la divulgación del Valor Social Integrado. Esta metodología nos permite explicar mejor, y con datos, el alcance real del valor que generamos. Sabemos que La Fageda genera 13 euros de retorno social por cada euro público recibido. Más allá de la cifra, lo que adquiere verdadera relevancia es lo que expresa: que la actividad económica se transforma en bienestar compartido, en apoyo a las familias, en ahorro público y en cohesión social. Transmitir a nuestros grupos de interés el impacto del proyecto se convierte en una obligación y, para hacerlo, uno de los mejores canales que tenemos y que en el futuro potenciaremos es el Servicio de Atención al Visitante, que está a punto de cumplir treinta años.

Mirar atrás nos permite reconocer el camino recorrido; mirar hacia adelante nos compromete a seguir innovando, fortaleciendo nuestra actividad productiva, cuidando a las personas y preservando aquello que nos hace singulares: un proyecto profundamente humano, arraigado en el territorio y fiel a su misión.

La Fageda continuará avanzando con ambición serena, con sentido de responsabilidad y con la convicción de que el futuro solo tiene valor si es compartido.

Gracias a todas las personas que lo hacéis posible cada día.

Josep Maria Bonmatí, presidente.

2.2. Estructura jurídica

El proyecto de La Fageda, complejo y heterogéneo, articula toda su actividad a través de una estructura jurídica formada por cinco entidades complementarias, todas ellas sin ánimo de lucro y orientadas a la misma misión. En 1982 nació como cooperativa y con el paso del tiempo la necesidad de ir adaptando su actividad y servicios a un marco jurídico competente nos ha llevado a la actual arquitectura organizativa.

Este sistema jurídico, diverso y complementario, nos permite garantizar una gestión adaptada a la naturaleza de cada actividad.

Las 5 entidades son:

La Fageda Fundació

Desde 2015 es la entidad que asume la gobernanza global del proyecto y gestiona la actividad productiva. También es titular del Centro Especial de Empleo, que garantiza empleo adaptado a personas con discapacidad o trastorno mental. Su patrimonio y los beneficios se destinan íntegramente al propósito fundacional.

La Fundació de Serveis Assistencials de la Garrotxa

Gestiona todos los servicios de atención directa a personas con discapacidad intelectual y/o trastorno de salud mental: terapia ocupacional, ocio y servicios de vivienda, entre otros. Creada en 1997, su labor asegura acompañamiento especializado.

El Faig de La Fageda

Es la empresa de inserción destinada a generar oportunidades laborales para personas en situación de vulnerabilidad que no presentan discapacidad. Mediante contratos laborales reales, ofrece experiencias laborales e itinerarios que facilitan la transición hacia el mercado de trabajo ordinario. Su creación, en 2019, implicó la incorporación al proyecto de nuevos colectivos en riesgo de exclusión.

La Fageda, SCCL

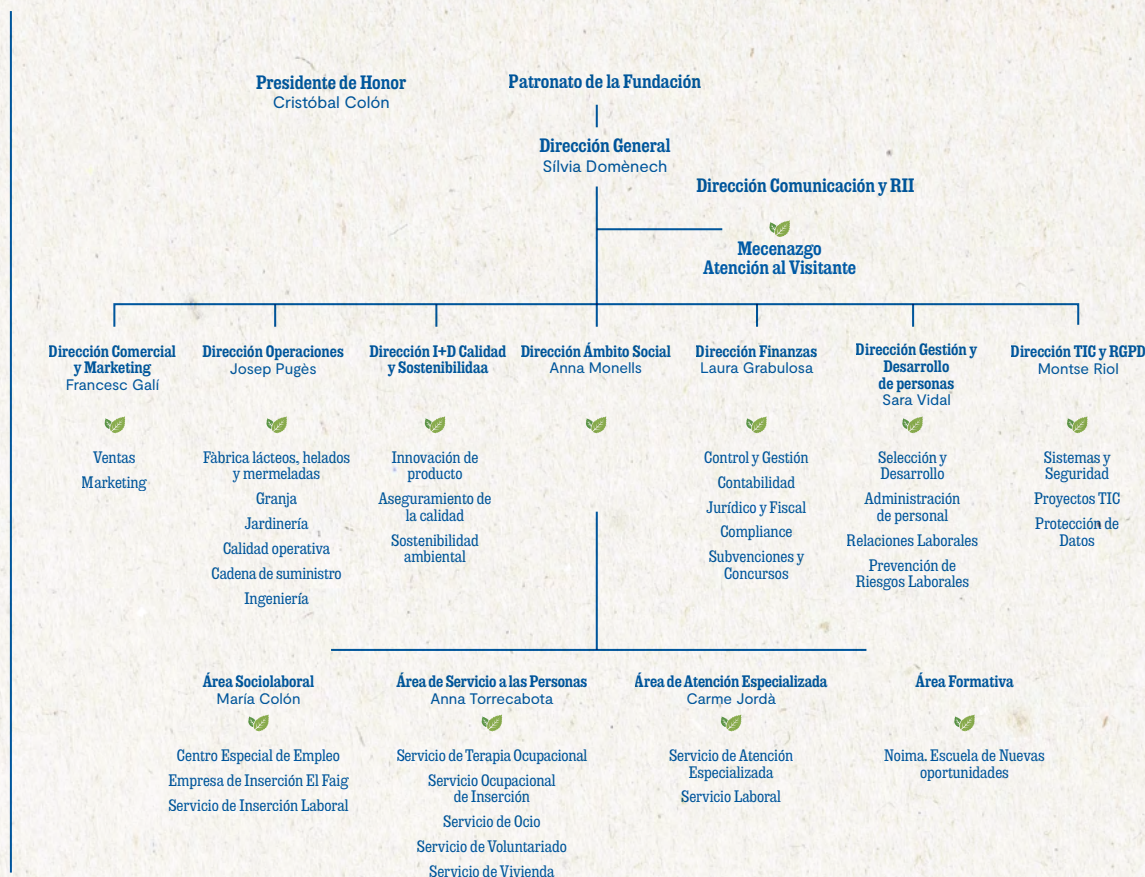
Cooperativa fundada en 1982, actualmente opera como una cooperativa de consumidores integrada por usuarios, trabajadores y familiares. Promueve formación, espacios culturales y deportivos y fomenta la participación de la comunidad vinculada al proyecto.

Fundació Noima

Constituida en 2023, gestiona la “Escola de Noves Oportunitats Noima”, dirigida a jóvenes en situación de vulnerabilidad educativa, formativa y laboral. Su misión es ofrecer itinerarios formativos y de acompañamiento que faciliten el retorno al ámbito académico o laboral, ampliando el impacto social del proyecto en el territorio.

2.3. El Patronato y el Comité de Dirección

Organigrama — La Fageda®



EL PATRONATO es el máximo órgano de gobierno de La Fageda y el responsable último de velar por la correcta gestión, la misión fundacional y la orientación estratégica del proyecto. Como órgano colegiado, establece los principios de actuación, las normas de funcionamiento y los criterios éticos que deben seguir todos los miembros de la organización.

Este marco se articula a través del Código de Buen Gobierno, que consolida el compromiso con la transparencia, la responsabilidad y la buena gestión, y que se alinea con los estándares del buen gobierno del sector social y fundacional.

El Patronato celebra tres reuniones ordinarias anuales, donde realiza el seguimiento de la actividad global, revisa los principales hitos del proyecto y toma las decisiones estratégicas.

Para favorecer una gestión más especializada, se estructura en dos comisiones delegadas:

- **Comisión Permanente:** trata los temas ejecutivos con reuniones mensuales y de seguimiento del día a día de la gestión.
- **Comisión de Auditoría y Riesgos:** se reúne de manera trimestral y aborda aspectos relacionados con la gestión de riesgos, el modelo de compliance, el control interno y las auditorías.

Gracias a esta estructura, el Patronato ejerce una supervisión rigurosa y garantiza que la actividad de todas las entidades de La Fageda se desarrolle de acuerdo con los valores, los objetivos y el compromiso social que definen el proyecto.

EL COMITÉ DE DIRECCIÓN es el equipo ejecutivo que impulsa la gestión cotidiana y asegura la implementación operativa de las líneas estratégicas aprobadas por el Patronato. Agrupa a los responsables de las áreas clave del proyecto y actúa como espacio de coordinación entre las actividades empresariales, los servicios, las funciones corporativas y el modelo de atención a las personas.

Se reúne de manera ordinaria con periodicidad quincenal. Este comité tiene la función de:

- Coordinar la actividad global de las diferentes entidades del grupo.
- Implementar los planes estratégicos y operativos aprobados por el Patronato.
- Garantizar el cumplimiento de los mecanismos de buen gobierno, incluido el Modelo de Prevención de Delitos, el Código de Conducta y los protocolos internos de transparencia y control.
- Supervisar la gestión de riesgos, en coherencia con el trabajo de la Comisión de Auditoría y Riesgos.
- Asegurar la alineación entre las actividades productivas, sociales y formativas del proyecto.



Los miembros del Comité de Dirección: Josep Pugès, Montse Riol, Maria Colón, Francesc Galí, Silvia Domènech, Laura Grabulosa, Sara Vidal, y Anna Monells.

2.4. La gestión para el fomento del Buen Gobierno

Se consolida año tras año un modelo de gobernanza que combina responsabilidad, transparencia y rigor en la gestión, con el objetivo de proteger la misión fundacional y garantizar que todas las decisiones se tomen de acuerdo con criterios éticos y de eficiencia.

Este sistema integra herramientas de control interno, instrumentos de prevención y mecanismos de supervisión que permiten mantener un modelo sólido y fiable, orientado tanto a las personas como a la calidad del servicio.

El conjunto de estas prácticas es esencial para preservar la confianza de nuestros grupos de interés y asegurar una gestión alineada con los principios del Buen Gobierno.

2.5. El Código de Buen Gobierno

El **Código de Buen Gobierno** es el marco que define los principios y los criterios éticos que orientan la actuación del Patronato. Establece normas de conducta, criterios de toma de decisiones y compromisos en materia de transparencia, integridad y responsabilidad.

Este documento refuerza la coherencia entre la misión social y las decisiones de gobierno, y contribuye a mantener un modelo de gestión responsable que debe generar confianza entre usuarios, familias, trabajadores, instituciones y sociedad.

2.6. El modelo de prevención de delitos: Compliance

Implementado en 2015, es un modelo preventivo que tiene por finalidad evitar cualquier conducta ilegal o contraria a los valores de la organización, como conflictos de interés o prácticas de corrupción.

Se basa en elementos como el mapa de riesgos, la definición de controles internos, la formación del personal, protocolos de conducta y la integración del Código de Conducta.

Este sistema protege tanto a la organización como a las personas, minimiza riesgos reputacionales y asegura el cumplimiento normativo.

A partir de 2023, se refuerza con un canal de denuncias interno y externo, que facilita comunicar irregularidades con garantías de confidencialidad y transparencia.

2.7. Las auditorías

Las auditorías constituyen una herramienta clave para garantizar la confianza y el rigor en la gestión. En La Fageda los procesos y registros se someten a revisiones exhaustivas para asegurar que cumplen con las normativas legales, fiscales y de control interno aplicables.

Estas auditorías permiten validar la correcta gestión de los recursos, identificar oportunidades de mejora y reforzar la responsabilidad en la toma de decisiones. Además, alimentan el trabajo de la Comisión de Auditoría y Riesgos del Patronato, que realiza su seguimiento de manera sistemática.

2.8. El modelo de transparencia

El compromiso con la transparencia es un elemento estructural de La Fageda. La organización pone a disposición de sus grupos de interés información clara, accesible y actualizada sobre la actividad, el uso de los recursos, los resultados y el impacto social.

Este enfoque se refleja en el conjunto de mecanismos de gobernanza, en la publicación de datos relevantes y en los numerosos canales y acciones de comunicación que tenemos a disposición de todos nuestros grupos de interés.

La transparencia es, por tanto, un valor transversal que refuerza la confianza y la credibilidad del proyecto. La página web de la entidad dispone de un **apartado exclusivo de transparencia** con toda la documentación referente a la estructura organizativa y al control y evaluación de la actividad.

3.0.

Hechos y datos clave de 2025

| El año en cifras

El 2025 ha sido un año de consolidación y de avance para La Fageda. El proyecto ha fortalecido su capacidad de acompañar a las personas, ha alcanzado resultados económicos positivos, ha ampliado el retorno social y ha mantenido el compromiso con el territorio y el medio ambiente. Los siguientes datos resumen los principales indicadores

Premi Empresa +Impacte Social Corporatiu La Fageda

En col·laboració amb



Sílvia Domènech y Josep M^a Bonmatí recogiendo el premio Impacto Social Corporativo.



Ámbito laboral y de atención a personas

Profesionales

197

Personas atendidas

Centro Especial
de Empleo

159

Empresa de
Inserción

62

Servicio de Inserción Laboral
en empresa ordinaria

64

Servicio de Terapia
Ocupacional

60

Servicios de Vivienda

90

Servicio de Ocupa-
cional e Inserción

27

Servicio
Prelaboral

20

Club
Social

22

Servicio
de Ocio

35

Alumnos en Noima

286



Actividad empresarial

INVERSIONES



3.710.028

Euros

RESULTADO
ECONÓMICO
BENEFICIO



2.510.377

Euros

60% DE COMPRAS
A PROVEEDORES
DEL TERRITORIO



15.588.178,91

Euros

NÚMERO DE CONSUMIDORES

2.500.000



PRODUCCIÓN
DE YOGURES



108.000.000

Unidades

MERMELADAS



163.000

Kg

HELADOS



54.388

Kg



Valor Social Integrado (VSI)

TOTAL VSI

73.388.906 €

POR CADA EURO PÚBLICO RECIBIDO,
LA FAGEDA GENERA 13€
DE RETORNO EN VALOR TOTAL

13€

de retorno
en valor total



1€

público



Indicadores medioambientales

ENERGÍA PROCEDENTE
DE FUENTES RENOVABLES

79%

PURINES TRATADOS EN LA PLANTA
DE COMPOSTAJE

100%

AGUAS RESIDUALES TRATADAS
EN LA DEPURADORA

100%



Comunicación y visibilidad

IMPACTOS EN MEDIOS
DE COMUNICACIÓN



2.300

VISITAS AL SERVICIO DE
ATENCIÓN AL VISITANTE



44.160

CONSULTAS SERVICIO DE
ATENCIÓN AL CONSUMIDOR



1.266

SEGUIDORES EN LINKEDIN



29.320

SEGUIDORES EN INSTAGRAM



33.489

SEGUIDORES EN FACEBOOK



31.269

El año 10 titulares

1. RESULTADOS ECONÓMICOS ESPECIALMENTE POSITIVOS

El año 2025 ha sido un ejercicio extraordinario desde el punto de vista económico para La Fageda, con un beneficio de dos millones y medio de euros (gracias, sobre todo, al incremento de la venta de lácteos), que han generado una facturación de más de 39 millones. El resultado, con un EBITDA de 4,3 millones, permite cumplir con el retorno de la deuda y seguir avanzando en las inversiones.

Las causas del incremento de las ventas son multifactoriales: destacan la bajada del IVA de los yogures a principios de año, las campañas realizadas a mitad de año y el impacto mediático del caso de Maria Branyas como principales factores impulsores.

Fieles a nuestra naturaleza y misión, todos los beneficios obtenidos se han destinado a fortalecer el propio proyecto e impulsar nuevas iniciativas.

2. INVERSIONES RELEVANTES EN LA FÁBRICA PARA CREAR EMPLEO Y NUEVA GAMA DE PRODUCTOS

Con el objetivo de mantener los puestos de trabajo existentes y generar nuevos, en enero de 2024 se promovió un plan de inversiones industriales en el Centro Especial de Empleo. Con una duración prevista de tres años, este plan tenía como finalidad avanzar en la creación de una nueva gama de productos lácteos, ampliar la capacidad productiva de las instalaciones y adaptarlas a los requisitos de la norma IFS de seguridad alimentaria.

Durante el segundo año de ejecución, en 2025, ya se han completado varias inversiones clave: la adecuación de la caldera de biomasa, la instalación de puertas cortafuegos, la obra civil y la implementación de las instalaciones de los nuevos obradores. Asimismo, ya está listo el inicio de la instalación de la nueva maquinaria y las obras de los nuevos muelles de carga.

Esta iniciativa fue posible gracias al apoyo del Programa InnvESS – Trabajo Protegido, promovido y financiado por el Departamento de Empresa y Trabajo y por el programa de Economía Social de la Generalitat de Catalunya, que aportó más del 60% del coste total, valorado en más de cuatro millones de euros (4,2 millones). En este contexto, el consejero de Empresa y Trabajo, Miquel Sàmper, visitó las instalaciones para conocer de primera mano el alcance de las inversiones y el desarrollo del nuevo proyecto.



Laura Grabulosa, directora financiera, en una de las acciones de divulgación del VSI.

3. AMPLIA DIFUSIÓN DEL VALOR SOCIAL INTEGRADO COMO HERRAMIENTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Durante el 2025, se divulgó de manera proactiva los datos del **Valor Social Integrado (VSI)** del 2024 con el objetivo de dar a conocer, de forma transparente y comprensible, el alcance real del impacto social y económico. El VSI, conocido como “la contabilidad social”, convierte en valor medible todas las aportaciones generadas por la actividad de la organización..

El VSI del 2024 ascendió a 65,3 millones de euros, evidenciando un retorno social de 13 euros por cada euro público recibido. El del 2025, como se verá en otro apartado de esta memoria, supera los 73 millones. Esta metodología permite incorporar a la memoria datos hasta ahora no recogidos por la contabilidad tradicional, como el valor aportado a las familias o el ahorro en prestaciones y costes sociales para las administraciones públicas.

4. IMPULSADO EL NUEVO PLAN DE FAMILIAS PARA REFORZAR LA COMUNICACIÓN Y EL ACOMPAÑAMIENTO

Se impulsa el nuevo Plan de Familias, un proyecto transversal destinado a reforzar la comunicación, la información y el acompañamiento a las familias de las personas vinculadas al proyecto. Este plan tiene como objetivo establecer una relación más cercana, clara y continuada, ordenando acciones ya existentes e incorporando otras nuevas.

Entre las principales líneas de trabajo destacan las reuniones anuales en grupos reducidos, el desarrollo de un Plan de Acogida para nuevas familias, la programación estable de charlas y formaciones, la ampliación de asesoramientos especializados y el desarrollo de un canal de comunicación directo. El plan también incluye acciones para fomentar la participación y la cohesión, promoviendo espacios compartidos entre familias y la organización.



Una de las sesiones grupales con familias celebrada el mes de octubre.



La jornada celebrada en primavera reunió a trabajadores, usuarios y miembros del Patronato.

5. LA I JORNADA “FAIG FAGEDA” CENTRADA EN EL IDEARIO Y LOS VALORES

En mayo de 2025 se celebra la primera edición de “Faig Fageda”, una jornada interna que reunió a más de 400 personas del proyecto y que se desarrolló con un gran éxito de participación e implicación. Con el objetivo de realizar una inmersión en el ideario del proyecto que el fundador Cristóbal Colón ha comenzado a redactar, la jornada puso en valor su legado y la importancia de profundizar en los valores que han guiado La Fageda a lo largo de los años.

Mediante actividades vivenciales, espacios de diálogo y sesiones de trabajo sobre los retos y resultados de la organización, “Faig Fageda” se convirtió en un momento clave para reconectar con la esencia del proyecto, fortalecer vínculos y avanzar colectivamente hacia los próximos años. La parada de la actividad productiva permitió que todo el personal participara, consolidando esta jornada como un espacio de encuentro significativo, que refuerza el compromiso compartido con una Fageda cohesionada, participativa y orientada al bien común. “Faig Fageda” se celebrará bianualmente.

6. RELANZAMIENTO DE LOS HELADOS

En 2025 se reformula parcialmente el planteamiento de la gama de helados, plan que coincidió con el decimoquinto aniversario del inicio de esta actividad.

Se procura reforzar la presencia en el mercado catalán con un producto más competitivo, diferencial y alineado con los valores de la marca. La transformación incluyó la reformulación completa de las recetas, cuatro sabores innovadores y un nuevo packaging bajo el concepto de marca *Extraordinaria diferencia*.



Los nuevos helados de La Fageda.

7. UN ECO MEDIÁTICO EXCEPCIONAL POR EL CASO MARIA BRANYAS, LA MUJER MÁS MAYOR DEL MUNDO

En septiembre, la publicación de los resultados del estudio sobre la longevidad de Maria Branyas, la mujer que había sido la persona más mayor del mundo y que murió a los 117 años, generó para La Fageda un eco mediático excepcional durante un mes y medio, tanto en medios catalanes, estatales como internacionales.

La vinculación de la salud de Maria Branyas con el consumo de yogures puso el proyecto en primera línea, dado que la propia Maria Branyas había hecho público en su momento (en su perfil de Twitter) que era una gran consumidora de los yogures de La Fageda.

Durante un mes y medio y de manera consecutiva, la marca y el proyecto se situaron en un espacio de gran visibilidad pública. Esto se tradujo en más de un centenar de impactos en los medios de comunicación, en un incremento histórico de las consultas al Servicio de Atención al Consumidor solicitando dónde comprar los productos de La Fageda (más de 400 en un solo mes, la gran mayoría fuera de Catalunya) y en un aumento importante del número de menciones en las redes sociales.

Se realizó un seguimiento activo y una gestión cuidadosa de las solicitudes de información para garantizar un relato riguroso, respetuoso y alineado con los valores de la organización. La exposición pública contribuyó a amplificar el conocimiento del proyecto en públicos que no lo tenían identificado, hecho que favoreció nuevas oportunidades de divulgación y de conexión y tuvo impacto en las ventas.



8. LA FAGEDA SE INCORPORA DE NUEVO AL GRUPO CLADE

En 2025 se entra a formar parte de **Clade**, un grupo referente de empresas y organizaciones de la economía social en Catalunya. Clade agrupa quince entidades comprometidas con una economía más justa y sostenible —como Abacus, Som Energia, Caixa d'Enginyers o Suara, entre otras— y es un espacio que promueve la colaboración, el conocimiento compartido y la generación de proyectos transformadores. Formar parte de él nos permite reforzar alianzas, compartir experiencias y seguir avanzando para hacer más visible la economía social.



Las estrictas medidas de seguridad hicieron que la granja no recibiera visitantes.

9. LA GRANJA REFUERZA LA BIOSEGURIDAD ANTE LA DERMATOSIS NODULAR CONTAGIOSA

Durante la crisis de la Dermatitis Nodular Contagiosa, que afectó a diversas explotaciones bovinas en 2025, la granja no se vio afectada y el rebaño se mantuvo en perfecto estado. Siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias, se aplicó un protocolo reforzado de prevención para proteger a los animales y garantizar la bioseguridad.

Entre las medidas adoptadas se procedió al cierre temporal del acceso a la granja para las visitas, que se mantuvieron operativas con un recorrido adaptado exclusivamente al exterior. Esta acción, adoptada de manera preventiva, fue clave para preservar la salud del rebaño y asegurar la continuidad de la actividad con todas las garantías.

10. RECONOCIMIENTO AL FUNDADOR CRISTÓBAL COLÓN

Durante el último trimestre del año, Cristóbal Colón recibió tres reconocimientos destacados en homenaje a su trayectoria y compromiso social. Por un lado, la patronal CECOT le otorgó en un acto en Terrassa el **Reconocimiento al Progreso Empresarial 2025** en la categoría Personalidad, un galardón que celebra su visión de una empresa al servicio de las personas.

Colón también recibió el Premio Joan Domènech de la Fundació Aspronis, que distingue a personas e instituciones con una fuerte aportación social.

El tercer reconocimiento consistió en su entrada como **Socio de Honor de la Real Academia Europea de Doctores (RAED)**. El acto reunió a más de **200 personas** y se convirtió en un momento especialmente emotivo. En él pronunció un discurso profundo e impactante, celebrado por los asistentes, en el que reivindicó el trabajo con sentido y la filosofía que ha guiado La Fageda a lo largo de más de cuarenta años.

Estos tres reconocimientos tan relevantes cerraron un año que reafirma el legado inspirador de un fundador que continúa siendo un referente en el ámbito social y empresarial.



Cristóbal Colón recibiendo el premio de la CECOT en Terrassa.

Otros reconocimientos recibidos en 2025

- La Crema Catalana Orígens, reconocida en los premios Superior Taste Awards.
- Premios Horeca New Business Models Awards, en la categoría 'People, Product, Planet' con el proyecto 'La Fageda: yogures que transforman vidas', entregado en el marco de la feria HIP - Horeca Professional Expo 2025.
- Premio Empresa del Año 2024 por el Impacto Social Corporativo, otorgado por El Periódico y Banco Sabadell.
- Reconocimiento de la Asociación de Comerciantes de Olot a la Innovación, la Colaboración y la Trayectoria por haber contribuido de forma ininterrumpida al proyecto Garrotxa Approp.
- Premio Impacto en la categoría de construcción de marca (galardón Plata) por el proyecto de reposicionamiento iniciado en 2024, con el lema Extraordinaria Diferencia, entregado por el Colegio de Marketing y Comunicación de Catalunya.

4.0.

Ámbito social: actividades y servicios

El ámbito social de La Fageda despliega un conjunto de recursos orientados a acompañar a personas en situación de vulnerabilidad, especialmente aquellas que presentan una discapacidad intelectual, problemas de salud mental, así como personas en riesgo de exclusión social, desde una mirada integral. Su objetivo es

favorecer itinerarios personales, sociales y laborales sostenibles, adaptados a las necesidades, las capacidades y el momento vital de cada persona. Este acompañamiento se concreta a través de diferentes áreas y servicios que actúan de manera coordinada.



Área Sociolaboral

Su finalidad es ofrecer oportunidades reales de inclusión laboral y social mediante la combinación de orientación especializada, formación práctica y apoyo continuado en los entornos de trabajo.

Esta área actúa como espacio de conexión entre las necesidades de cada persona y las oportunidades del territorio, facilitando itinerarios de inserción ajustados a cada situación. El trabajo se fundamenta en una mirada individualizada, que tiene en cuenta las capacidades, los intereses y las limitaciones de la persona, así como los factores que inciden en su autonomía, como la situación residencial, la salud emocional o el nivel de apoyo requerido.

A partir de este análisis, se diseñan y se despliegan itinerarios personalizados que pueden incluir acciones de orientación, formación en puesto de trabajo, adquisición de hábitos laborales y acompañamiento en la incorporación y mantenimiento en el empleo, tanto dentro del proyecto como en la empresa ordinaria. Este acompañamiento se mantiene de manera sostenida para favorecer la continuidad de los procesos y la consolidación de los resultados.

La integran:

■ EL CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO (CEE)

Es el eje vertebrador de la actividad sociolaboral y uno de los espacios donde se hace más evidente la misión de La Fageda: promover la inclusión social mediante el trabajo. El CET ofrece oportunidades laborales dignas a personas con discapacidad, principalmente a aquellas con especiales dificultades de acceso al mercado laboral —personas con discapacidad intelectual o problemas de salud mental con un grado reconocido igual o superior al 33%, así como personas con discapacidad física, sensorial o auditiva con un grado igual o superior al 65%— y que requieren apoyos específicos. Su modelo se basa en la combinación de:

• Trabajo real y adaptado

Las personas trabajan en actividades productivas integradas en el funcionamiento global del proyecto (lácteos, jardinería, mermeladas, planta de helados, tareas logísticas...) contribuyendo de manera real a la generación de productos y servicios. Las tareas se organizan teniendo en cuenta las capacidades, el ritmo individual y las adaptaciones necesarias con el objetivo de garantizar que cada persona pueda desarrollar una actividad con sentido y seguridad.

• Apoyo personal y profesional

Cada persona cuenta con un seguimiento continuado por parte del equipo multidisciplinar que evalúa las necesidades de apoyo, identifica oportunidades de desarrollo y acompaña en momentos de cambio, como movimientos de sección, cambios de rol o procesos de adquisición y revisión de competencias. Este acompañamiento incluye también el apoyo emocional, personal y psicológico, así como el acompañamiento al entorno familiar, con el objetivo de favorecer el bienestar y la continuidad de los procesos.

Este enfoque contribuye a garantizar una experiencia laboral estable y positiva, orientada al desarrollo personal y profesional de cada persona.

• Itinerarios de desarrollo y transición

El CEE se configura como un espacio que acoge trayectorias laborales diversas y favorece el desarrollo de cada persona a lo largo del tiempo. Para algunas personas, representa un entorno de trabajo estable a largo plazo; para otras, puede convertirse en un puente hacia la transición al mercado laboral ordinario. También puede ser un entorno adecuado para personas que, procedentes del mercado ordinario, necesitan un contexto de trabajo más ajustado y tranquilo para poder continuar su trayectoria laboral.

El equipo acompaña este proceso identificando los momentos de madurez, los intereses profesionales y las necesidades formativas, y promoviendo acciones que permitan avanzar hacia nuevas oportunidades y metas.



Dos personas del Centro Especial de Empleo utilizando la Dalmec, que mejora la ergonomía.

■ LA EMPRESA DE INSERCIÓN (EI)

La empresa de inserción es un recurso orientado a facilitar la incorporación al mercado laboral de personas en situación o riesgo de exclusión social, mediante un entorno de trabajo protegido y temporal. A través de contratos laborales reales, se combina la actividad productiva con un acompañamiento socioeducativo intensivo, orientado a mejorar la empleabilidad.

Este recurso facilita la incorporación al mercado laboral ordinario de personas con dificultades de acceso o mantenimiento del empleo, como jóvenes con baja cualificación, personas afectadas por factores sociales como la inestabilidad residencial, trayectorias laborales discontinuas, situaciones de violencia o procesos migratorios recientes. Los itinerarios tienen una duración limitada y se definen de manera individualizada, con el objetivo de reforzar hábitos laborales, competencias profesionales, autonomía y capacidad de gestión personal y emocional. La estancia en la empresa de inserción tiene una duración limitada, con un máximo de tres años, y se orienta a favorecer una transición efectiva hacia el empleo ordinario.

■ EL SERVICIO DE INSERCIÓN LABORAL EN LA EMPRESA ORDINARIA (SIL)

El SIL facilita la incorporación de personas al mercado laboral ordinario, actuando como nexo entre las empresas del territorio y las personas que buscan una oportunidad laboral ajustada a su perfil.

El servicio ofrece un acompañamiento integral que incluye la preparación previa a los procesos de selección, la mediación con las empresas, el apoyo en la adaptación al puesto de trabajo y un seguimiento continuado orientado a garantizar la estabilidad laboral. En este marco, se desarrolla el Trabajo con Apoyo (TAS), con intervenciones in situ en el propio puesto de trabajo para facilitar la adaptación, el aprendizaje de tareas y la consolidación del puesto.

Este acompañamiento se mantiene más allá de la contratación, ya que el seguimiento posterior es clave para favorecer la consolidación de la experiencia laboral y la continuidad en el empleo. En el caso de las personas con discapacidad intelectual o trastorno de salud mental, este apoyo se mantiene de manera indefinida, adaptándose a las necesidades de cada momento.

Área de Servicios a las Personas



El área de Servicios a las Personas tiene como objetivo acompañar a las personas que presentan una discapacidad intelectual y/o un problema de salud mental desde una mirada integral, más allá del ámbito laboral, dando respuesta a diferentes dimensiones de su vida.

A través de servicios incluidos en la cartera de derechos sociales, esta área ofrece apoyo en ámbitos como la vivienda, los servicios diurnos (como el STO y el SOI), el tiempo libre y la participación comunitaria, contribuyendo al bienestar, la autonomía y la calidad de vida de las personas.

Estos servicios se despliegan de manera coordinada con el ámbito Sociolaboral y el de Atención Especializada, reforzando los itinerarios de inclusión y empleo, e incorporan también acciones transversales como el fomento del voluntariado y la vinculación con el entorno.

Los servicios que se ofrecen en función del perfil de cada persona son los siguientes:

■ SERVICIO DE TERAPIA OCUPACIONAL (STO)

Se dirige a personas con discapacidad intelectual con un grado reconocido igual o superior al 65% y tiene como finalidad mantener y potenciar las capacidades personales y sociales de cada persona.

En él se desarrollan actividades terapéuticas —como la estimulación cognitiva, la logopedia, la psicomotricidad, la expresión corporal o la equinoterapia—, también actividades ocupacionales con utilidad real, como el mantenimiento de los jardines, el cultivo del huerto ecológico, el apoyo en el etiquetado de mermeladas o la gestión de la tienda interna El Rebot de La Fageda.

Además, se promueven actividades comunitarias, como el voluntariado en residencias de personas mayores, la práctica deportiva en el pabellón de Santa Pau o el taller de cocina en el Mercado Municipal de Olot, entre otras.

El servicio está gestionado por un equipo interdisciplinar formado por profesionales de la psicología, el trabajo social, la educación social y la terapia ocupacional.



El Rebot de La Fageda, un servicio plenamente consolidado.

■ SERVICIO OCUPACIONAL DE INSERCIÓN (SOI)

Este servicio actúa como una etapa de preparación para la incorporación al mundo laboral de personas con discapacidad intelectual que necesitan reforzar su madurez personal, la formación o las habilidades básicas.

El SOI pone un énfasis especial en el acompañamiento a personas jóvenes, facilitando la adquisición de competencias personales, sociales y laborales que les permitan avanzar hacia su integración en un futuro en el CET o en el mercado laboral ordinario.

■ SERVICIOS DE VIVIENDA

Los servicios de vivienda ofrecen una respuesta adaptada al grado de autonomía y al nivel de apoyo que requiere cada persona, con el objetivo de garantizar entornos de vida estables, seguros y significativos, que favorezcan el bienestar y los procesos de vida independiente.

Estos servicios se despliegan a través de diversas modalidades, que se ajustan a las necesidades y al momento vital de cada persona:

- El Servicio de Apoyo a la Autonomía en el Propio Hogar (SSAPLL), que se desarrolla en el domicilio y refuerza las capacidades para la vida cotidiana.
- Hogar con apoyo, especialmente dirigido a personas con trastorno de salud mental, que combinan autonomía con acompañamiento profesional.
- Pisos compartidos, que permiten a las personas vivir de manera independiente en un entorno de convivencia compartida, promoviendo la vida en comunidad y contando con el apoyo del equipo profesional.
- Hogares residencia, con presencia profesional continuada, que ofrecen un entorno estructurado y de apoyo intensivo.

En conjunto, estos recursos contribuyen a generar estabilidad residencial y a consolidar itinerarios personales, en coordinación con el resto de los ámbitos del proyecto.

■ CLUB SOCIAL

Operativo desde enero de 2024, el Club Social facilita espacios de relación y participación comunitaria para personas con problemática de salud mental de la comarca.

A través de actividades de ocio y de dinamización social, el servicio promueve la vinculación con el entorno, el desarrollo personal y la participación en la vida comunitaria. Se organizan talleres, salidas culturales, actividades de fin de semana y propuestas en horario nocturno, adaptadas a los intereses de las personas participantes.

El servicio tiene su sede en Olot, en el edificio del ateneo cultural Els Catòlics.

■ SERVICIO DE OCIO

El Servicio de ocio promueve espacios de ocio, cultura y actividad física dirigidos a personas con discapacidad intelectual y/o trastorno de salud mental vinculadas a La Fageda, con el objetivo de fomentar la participación en la comunidad, el sentimiento de pertenencia y la construcción de vínculos sociales significativos.

A través de una programación adaptada a los intereses y necesidades de las personas, el servicio contribuye al bienestar y a la calidad de vida, generando oportunidades de relación y participación en entornos normalizados y comunitarios. Las actividades se desarrollan principalmente en fines de semana, festivos y periodos de vacaciones.



El servicio de ocio es muy activo durante las Fiestas del Tura de Olot.

■ SERVICIO DE VOLUNTARIADO

El Servicio de voluntariado articula una red de personas voluntarias, mayoritariamente del territorio, que participan de manera altruista en diferentes iniciativas de la entidad.

Su contribución aporta valor social y relacional al proyecto, generando vínculos, favoreciendo la participación y enriqueciendo la vida comunitaria, siempre en coordinación con los equipos profesionales.

Área de Atención Especializada

El área de Atención Especializada ofrece apoyo terapéutico a personas que afrontan situaciones personales complejas, con el objetivo de sostener su estabilidad emocional y favorecer la continuidad de sus procesos personales, ocupacionales y laborales.

Se dirige a personas con trastorno de salud mental que presentan una personalidad compleja, así como a personas con trastorno de salud mental y/o discapacidad intelectual que, en determinados momentos de su vida, pueden sufrir situaciones de estrés o dificultades personales que comprometen su equilibrio emocional. Sin un acompañamiento adecuado, estas situaciones pueden tener un impacto negativo en su trayectoria vital.

El servicio proporciona una atención terapéutica intensiva y continuada, adaptada a las necesidades de cada persona, y se dirige tanto a personas trabajadoras del CET como a personas usuarias de los diferentes servicios, así como a sus entornos familiares cuando se considera necesario.

Este apoyo se presta desde el equipo de profesionales de La Fageda y se desarrolla en estrecha coordinación con la Red de Salud Mental de la Garrotxa y otros agentes del territorio, para garantizar una atención integrada y coherente.

■ SERVICIO PRELABORAL

Creado a finales de 2019, el servicio prelaboral se dirige a personas con trastorno de salud mental que necesitan una etapa previa de acompañamiento para adquirir y consolidar hábitos personales y laborales, así como competencias básicas, que faciliten su futura inserción laboral.

El servicio se basa en itinerarios individualizados que combinan el desarrollo de habilidades personales, sociales y laborales con el apoyo en la gestión emocional y la adquisición de rutinas de trabajo. Este proceso se desarrolla en un entorno estructurado y con un acompañamiento continuado, adaptado a las necesidades de cada persona.

Se trata de un servicio de carácter temporal, con una duración máxima de tres años, orientado a favorecer que la persona pueda avanzar hacia otros recursos de inserción. En este sentido, se procura que la experiencia en el servicio sea positiva y significativa, reforzando la confianza y la motivación para continuar su itinerario.

El objetivo es mejorar la empleabilidad y favorecer la transición hacia recursos de inserción laboral, como el CET o el mercado laboral ordinario, en coordinación con el resto de los servicios de la entidad y del territorio.

Área formativa y de desarrollo competencial



Una de las formaciones sobre buenas prácticas en seguridad alimentaria.

El área formativa y de desarrollo impulsa un conjunto de acciones orientadas a mejorar la empleabilidad, la autonomía y el bienestar de las personas, en el marco de un plan formativo y de actividades adaptado a sus necesidades e intereses.

Este plan incluye formación técnica vinculada a las actividades productivas del proyecto, así como el desarrollo de competencias transversales, como el trabajo en equipo, la gestión de conflictos o la adquisición de hábitos laborales.

También incorpora acciones formativas y talleres específicos orientados a la vida cotidiana y la salud, como la preparación para el carné de conducir, la promoción de hábitos saludables, la prevención de riesgos laborales, el uso de las tecnologías o programas de apoyo para dejar de fumar, entre otros.

Este conjunto de acciones contribuye a reforzar los itinerarios personales y laborales, favoreciendo el desarrollo integral de las personas.

5.0.

Ámbito empresarial: actividades y servicios

Las actividades empresariales de La Fageda son el fundamento que permite sostener el proyecto social. No se entienden como una finalidad en sí mismas, sino como el medio que hace posible generar empleo, estabilidad económica y continuidad para el conjunto de la organización. Cuanto más sólido es este ámbito, mayor capacidad tiene La Fageda para mantener y ampliar sus servicios de inclusión laboral y social.

La Fageda desarrolla su actividad en el ámbito de los Servicios de Interés Económico General (SIEG), entendiéndose estos como aquellas actividades de naturaleza económica que las administraciones públicas consideran esenciales para garantizar el bienestar colectivo y que, sin intervención pública, no se prestarían en condiciones adecuadas de accesibilidad, calidad o continuidad, de acuerdo con el marco establecido por el artículo 106.2 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea y la normativa europea en materia de ayudas de Estado.

En este sentido, el proyecto de La Fageda se articula a partir de la generación de oportunidades laborales, servicios de atención integral e itinerarios de inclusión para personas en situación de vulnerabilidad, especialmente aquellas con discapacidad intelectual, problemas de salud mental o riesgo de exclusión social.

Esta actividad se concreta tanto en la prestación de servicios sociales concertados con la administración pública como en el desarrollo de actividades económicas con impacto territorial, como los servicios de jardinería para administraciones locales.

En conjunto, estas actuaciones combinan una dimensión empresarial con una clara función social, orientada a garantizar derechos, promover la inclusión y contribuir a la cohesión social del territorio. Así, la actividad económica se convierte en un instrumento al servicio de un objetivo de interés general, alineándose con los principios que definen los SIEG y reforzando el papel de La Fageda como agente clave dentro de la economía social.

Jardinería

El servicio de Jardinería, ubicado en una nave operativa en Olot, se encarga de la gestión y mantenimiento de espacios verdes en toda la comarca, tanto en ámbitos públicos como privados.

El modelo de trabajo incorpora criterios ambientales: se priorizan especies autóctonas, plantas de bajo consumo de agua y prácticas que favorecen la biodiversidad. El servicio se moderniza cada año con vehículos eléctricos y nueva maquinaria menos contaminante, contribuyendo a reducir el ruido y las emisiones.



Un trabajador de la sección de jardinería operando en Olot.

La granja de vacas lecheras

La granja cuenta con cerca de 260 animales de raza frisona, entre vacas adultas, vacas en período reproductivo y terneras de reposición. La producción media de leche vaca/día es de 36 litros.

Dado que el espacio de la finca de Els Casals tiene capacidad limitada, la leche adicional para garantizar la producción de lácteos la compramos a granjas de las comarcas de la Garrotxa y Osona que cumplen estrictos criterios de calidad y bienestar animal, verificados por entidades externas.



Planta de elaboración productos lácteos

En ella se elaboran yogures y postres. Es la principal área productiva de La Fageda y el motor económico del proyecto. Su importancia radica tanto en la generación de ingresos como en la creación de puestos de trabajo para personas del Centro Especial de Trabajo y de la empresa de inserción. Además de unidades individuales, también produce y envasa yogures en otros formatos para el canal de colectividades.

PLANTA DE ELABORACIÓN DE HELADOS

La línea de helados activa desde 2010, está integrada dentro de la estructura productiva y sociolaboral de la planta de lácteos.

OBRADOR DE MERMELADA

Ofrece empleo adaptado a personas que necesitan un alto grado de apoyo. Las mermeladas se elaboran con métodos tradicionales, con un porcentaje extra de fruta y se comercializan en tarros de 230 gramos.



Servicio de Atención al Visitante (SAV)

En funcionamiento desde 1998, el SAV es nuestro principal canal de comunicación externa, un espacio clave de divulgación del proyecto para grupos de interés externos, entre los que destacan escuelas, institutos, universidades, entidades de diversa índole, empresas, consumidores y familias. Cada año recibimos a más de 40.000 personas, consolidándose como un espacio clave de divulgación.



Un año más el SAV recibió a más de cuarenta mil visitantes.



La cafetería tiene las puertas abiertas de lunes a sábado.

Cafetería-granja en Olot

Se encuentra ubicada en la plaza mercado de Olot, es un espacio abierto desde el año 2023 a la comunidad en pleno centro de la ciudad.

Servicios centrales y auxiliares

Son los servicios que, aunque no tienen una actividad productiva directa, son esenciales para garantizar la coordinación, la eficiencia y el acompañamiento a todas las áreas de La Fageda.

Incluyen las áreas de Administración, Operaciones, Desarrollo de Personas, Finanzas, Tecnologías de la Información, Comercial y de Marketing, Calidad e Innovación, Comunicación y Relaciones Institucionales. También forman parte los servicios de cocina y limpieza.

Certificaciones

Las actividades empresariales de La Fageda cuentan con diversas certificaciones que avalan la calidad, la seguridad y el compromiso ambiental del proyecto. Entre las principales se encuentran:

- **ANÁLISIS DE PELIGROS Y PUNTOS DE CONTROL CRÍTICOS**

Certificación que garantiza la seguridad alimentaria mediante la identificación, prevención y control de los riesgos asociados a los procesos de producción alimentaria.

- **BIENESTAR ANIMAL WELFAIR™**

Certificación basada en protocolos científicos que evalúa y acredita el bienestar de los animales a lo largo de todo su ciclo de vida, atendiendo a criterios de salud, alimentación, comportamiento y manejo.

- **ISO 14001 – SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL**

Certificación internacional que acredita la implantación de un sistema de gestión orientado a minimizar el impacto ambiental de la actividad, mejorar la eficiencia en el uso de recursos y garantizar el cumplimiento normativo.

- **ISO 9001 – SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD**

Certificación que garantiza la gestión sistemática de los procesos con criterios de calidad, mejora continua y orientación a la satisfacción de las personas usuarias y clientes.

- **CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE (CETS)**

Distintivo que reconoce el compromiso con un modelo de turismo responsable, respetuoso con el medio natural, la comunidad local y el desarrollo sostenible del territorio.

6.0.

Los grupos de interés y la comunicación

La Fageda es un proyecto complejo, vivo y fuertemente arraigado en el territorio. Esta naturaleza hace necesario disponer de un sistema de comunicación amplio, accesible y multicanal, capaz de mantener un diálogo constante con todos los grupos de interés. La comunicación no es solo una herramienta de difusión: es también un instrumento de transparencia, de participación y de rendición de cuentas.

El trabajo con los grupos de interés —personas, colectivos e instituciones que influyen en la actividad de La Fageda o que reciben su impacto— es una parte esencial de la gobernanza y de la creación de valor compartido. Por ello, la organización combina canales internos y externos que permiten adaptar la relación a las necesidades de cada público.



Imagen de una de las visitas grupales que también solicitan una charla complementaria.

Comunicación interna

La comunicación interna se dirige principalmente a las personas trabajadoras y usuarias del proyecto, a sus familias, al Patronato y a las personas voluntarias. Los principales canales son la intranet, las newsletters, los paneles informativos en las diferentes secciones, las convocatorias anuales y otras comunicaciones específicas según las necesidades de cada momento.

Comunicación externa

La comunicación externa se dirige a visitantes, clientes y consumidores, comunidad digital, administraciones públicas, proveedores, empresas y entidades colaboradoras, medios de comunicación, universidades y escuelas de negocio, entre otros. Los principales canales son los siguientes:

- **SERVICIO DE ATENCIÓN AL VISITANTE (SAV):** punto de entrada privilegiado al proyecto que permite conocer de primera mano nuestra actividad, filosofía e impacto.
- **SERVICIO DE ATENCIÓN AL CONSUMIDOR:** atiende las consultas relacionadas con los productos a través de diferentes canales.
- **WEB Y REDES SOCIALES CORPORATIVAS (INSTAGRAM, LINKEDIN Y FACEBOOK):** espacios que refuerzan la transparencia y la conexión cotidiana con nuestros seguidores, consumidores, comunidad local y público general, con contenidos actualizados y un alto grado de interacción.
- **MEDIOS DE COMUNICACIÓN:** mantenemos una relación fluida que contribuye a dar visibilidad a las novedades, actividades y reconocimientos.
- **RELACIÓN DIRECTA CON ADMINISTRACIONES Y ENTIDADES DEL TERRITORIO:** mantenemos un contacto continuado y cercano con instituciones públicas, centros educativos y organizaciones sociales, participando en proyectos comunitarios, espacios de coordinación y actividades compartidas.

DATOS COMUNICACIÓN	2023	2024	2025
CONSULTAS SERVICIO DE ATENCIÓN AL CONSUMIDOR	644	566	1266
VISITAS REGISTRADAS EN EL SERVICIO DE ATENCIÓN AL VISITANTE	45.440	48.390	44.160
IMPACTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	2.181	2.377	2.298
 SEGUIDORES EN LINKEDIN	24.392	26.915	29.320
 SEGUIDORES EN INSTAGRAM	27.050	30.222	33.489
 SEGUIDORES EN FACEBOOK	30.749	30.917	31.269

La complejidad y heterogeneidad de nuestro proyecto hace que estemos adheridos como miembros o socios en algunas entidades y en otras mantengamos colaboraciones estrechas:

1. ACTAS

Asociación catalana que impulsa la metodología del Trabajo con Apoyo para favorecer la integración laboral de personas con discapacidad.

2. AECOC

Asociación estatal que agrupa fabricantes y distribuidores del gran consumo y gestiona el sistema oficial de códigos de barras (EAN).

3. AEFY

Asociación que integra a los principales productores de yogures y postres lácteos de España.

4. AIMSUN

Empresa tecnológica que colabora con la Fundación en el cumplimiento de la Ley General de la Discapacidad.

5. AYUNTAMIENTO DE OLOT

6. ADRINOC

Asociación dedicada al desarrollo rural integral en diversos territorios.

7. AMMFEINA Salut Mental Catalunya

Federación que promueve la inserción laboral de personas con trastornos de salud mental mediante servicios y programas especializados.

8. EURAM Associació d'Empreses Garrotxa

Entidad empresarial que impulsa el desarrollo económico y social de la Garrotxa.

9. Associació de Celíacs de Catalunya

Organización que defiende los derechos y necesidades de las personas celíacas.

10. Associació Sant Tomàs

Entidad que ofrece apoyo y servicios a personas con discapacidad intelectual.

11. Bitmakers

Empresa tecnológica

12. Bon Preu

Empresa de distribución alimentaria que colabora con la Fundación en diversas acciones.

13. Campus Garrotxa

Proyecto orientado a captar, desarrollar y retener talento en la comarca y fortalecer el vínculo entre empresas y entorno académico.

14. CLADE

Grupo empresarial cooperativo activo en diversos sectores sociales y económicos.

15. Cluster Foodservice

Clúster que impulsa la competitividad y la innovación del sector foodservice en Catalunya.

16. Club Atletisme Garrotxa

Asociación deportiva que promueve la actividad física entre personas con discapacidad.

17. Coordinadora Catalana de Fundacions

Plataforma que representa y defiende los intereses de las fundaciones ante la sociedad y las administraciones.

18. Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE)

Autoridad pública encargada de certificar y controlar la producción agroalimentaria ecológica en Catalunya.

19. Consorci Forestal Catalunya

Asociación que representa a los propietarios forestales y promueve la gestión sostenible de los bosques catalanes.

20. Club d'Empreses de Economía 3.

Club empresarial de la comunidad valenciana.

21. DINCAT

Entidad representativa del colectivo de personas con discapacidad intelectual en Catalunya.

22. DIRCOM

Asociación profesional de directivos de la comunicación.

23. Externalia

Consultora de gestión del punto de venta que colabora en el cumplimiento de la LGD.

24. FEICAT

Asociación que agrupa las empresas de inserción de Catalunya y promueve el empleo de personas en situación de vulnerabilidad.

25. Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya

Organización de representación y defensa del cooperativismo agrario catalán.

26. FENIL

Federación estatal que representa a las industrias lácteas de todo el país.

27. Fertinagro Biotech

Empresa del sector agroalimentario.

28. Food Service Institute

Asociación que agrupa a profesionales y empresas del sector de la restauración y del foodservice.

29. Fundació Factor Humà

Fundación dedicada a promover la mejora de la gestión de personas y las prácticas responsables.

30. Fundació “la Caixa”

Entidad que apoya proyectos sociales y formativos de la Fundación.

31. Fundació Fèlix Llobet Nicolau

Fundación que ha colaborado en la financiación de las obras de la Escuela Noima.

32. Fundación Ibercaja

Entidad que colabora en proyectos sociales y formativos.

33. Garrotxa Pro

Proyecto que acerca la formación profesional a jóvenes, familias, empresas y ciudadanía.

34. Garrotxa Tech

Iniciativa que acerca la innovación tecnológica a personas y empresas de comarca.

35. Hospital d'Olot i Comarcal de la Garrotxa**36. Incorpora de la Caixa**

Programa que facilita la inserción laboral de personas vulnerables a través del Servicio de Inserción Laboral de la Fundación.

37. INOVE Enginyeria

Empresa de ingeniería colaboradora de la Fundación.

38. KANTAR Worldpanel

Consultora de analítica de mercado que colabora con la fundación en el cumplimiento de la LGD.

39. KREAS

Fundación dedicada a la formación especializada en la industria cárnica y agroalimentaria.

40. Organización Interprofesional Láctea (InLac)

Organización que integra toda la cadena del sector lácteo e impulsa medidas para su vertebración y estabilidad.

41. RANDSTAD Fundació

Fundación que promueve la inclusión laboral de personas con discapacidad y apoya el cumplimiento de la LGD.

42. RUBIS

Empresa colaboradora en proyectos sociales o formativos de la Fundación.

43. Sinergrup

Asociación de ocho entidades sociales que trabajan con personas con discapacidad intelectual o trastornos mentales; La Fageda es cofundadora.

44. Taula Salut Mental de la Garrotxa

Espacio de coordinación y reflexión para mejorar la atención integral de la salud mental en la comarca.

45. Tervalis

Grupo agroalimentario que ha aportado producto para el lote de Navidad de La Fageda.

46. Turisme Garrotxa

Asociación que agrupa equipamientos y servicios turísticos de la comarca.

47. Vol de Coloms

Empresa de vuelos en globo que colabora con la Fundación mediante acuerdos de patrocinio.

48. Worldco

Empresa colaboradora en el ámbito de la captación de fondos.

Al margen de esta relación, cerca de una treintena de empresas de la Garrotxa, tanto públicas como privadas y de diferentes sectores, colaboran con nuestro Servicio de Inserción Laboral. Mantienen contratadas en sus plantillas personas a las que acompañamos mediante el trabajo con apoyo

7.0.

Impactos Sociales

La Fageda genera un impacto social profundo y sostenido que se traduce en la mejora de la calidad de vida de personas con discapacidad intelectual, trastorno mental o en situación de vulnerabilidad, ofreciendo itinerarios laborales y vitales que combinan ocupación, formación, atención directa y acompañamiento personalizado. Por extensión, este impacto incide también en sus familias y, a nivel territorial, aporta valor social y cohesión comunitaria.

LA COMUNIDAD DE
La Fageda®

852

Datos de
cierre 2025

PROFESIONALES

197

PERSONAS
ATENDIDAS*

369

ALUMNOS
DE NOIMA

286

(*) De las 360 personas atendidas, algunas de ellas pueden ser usuarias de más de un servicio y se contabilizan en cada uno de los servicios.

ÁMBITO LABORAL

Centro Especial de Empleo 159

Empresa de Inserción 62

Servicio de inserción laboral
en la empresa ordinaria 64

SERVICIOS DEL ÁMBITO SOCIAL

Servicio de Terapia
Ocupacional 60

Servicio Ocupacional
de Inserción 27

Servicio Prelaboral 20

Servicios de Vivienda 90

Club Social 22

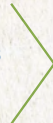
Servicio de Ocio 25

El mapa de personas de 2025 refleja una relevante ocupación laboral y una cifra de personas de colectivos en situación de vulnerabilidad, 369, que se benefician de un amplio despliegue de servicios.

La trayectoria del proyecto y los datos de empleo revelan cada año que proporciona oportunidades reales de inserción a través del Centro Especial de Trabajo, la Empresa de Inserción y el SIL, facilitando el acceso al mercado laboral y garantizando un empleo estable, digno y adaptado.



**Por cada 2,8 puestos
de trabajo protegido**



**La Fageda en genera 1 de inclusivo
en la empresa ordinaria**

De la gestión llevada a cabo durante el 2025 destaca también:

- El estreno de una sala de estimulación basal para las personas del Servicio de Terapia Ocupacional.
- La consolidación de actividades de ocio durante la mayoría de los fines de semana
- La participación regular de 22 personas en el Club Social.
- La recuperación de la figura de cocinera en los hogares-residencias.
- La ampliación del recurso de pisos compartidos.

BENEFICIOS PARA TODAS LAS PERSONAS DEL PROYECTO

- La adquisición de productos lácteos y de la huerta a precios especiales.
- Los servicios médicos de una mutua también a precios especiales.
- El acceso al servicio de cocina-comedor de lunes a viernes a precios asequibles.
- El campamento para niños y jóvenes hasta 14 años que se organiza para hijos de trabajadores en los periodos de vacaciones de verano, Semana Santa y Navidad, que tiene un alto grado de aceptación y satisfacción y que también se ofrece a precios especiales.
- Un plan de pensiones con aportaciones anuales a los trabajadores a partir de una antigüedad mínima de un año.
- En 2025 se ha creado el primer Comité de Empresa de la Fundació de Serveis Assistencials de la Garrotxa.
- En materia de formación, se promueve la acreditación profesional de las personas del CET y EI para mejorar su empleabilidad.
- En el ámbito de la salud y la seguridad laboral hay que destacar la posibilidad de vacunación anual contra la gripe, a la que se acogen muchas personas.
- Servicio de transporte cofinanciado por la entidad, **con diversas rutas y horarios**, que garantiza la accesibilidad a los servicios y reduce las barreras de movilidad de las personas atendidas.
- Servicio de fisioterapia y podología para las personas del CEI y de la EI.

BENEFICIOS A LA COMUNIDAD

- En 2025 se han donado más de 650.000 unidades de yogures a entidades que luchan contra la pobreza, un 17,64 % más en relación con el año anterior. Destacan las aportaciones al Banco de los Alimentos.

	2023	2024	2025
 Yogures a entidades de beneficencia	590.548	554.431	652.222
 Valor en €	139.000	132.436	154.157

- Una treintena de entidades del territorio (culturales, deportivas, sociales) se han beneficiado de acciones de patrocinio con producto para sus actividades. Se han distribuido 24.348 unidades, un 4,3 % más en relación con 2024.

IMPACTO DE LA ESCUELA NOIMA EN EL TERRITORIO

Cuatro años después de su creación, la Escuela de Nuevas Oportunidades Noima ha impulsado diversos programas y nuevas iniciativas que contribuyen a consolidar su rol en el territorio. A través de itinerarios formativos y de acompañamiento personalizado, Noima tiene un peso decisivo en mejorar las oportunidades de inclusión educativa y laboral de los jóvenes, refuerza la cohesión social y da respuesta a una necesidad real de la Garrotxa, ampliando el impacto social del proyecto de La Fageda más allá del ámbito laboral.

En septiembre de 2025 finalizaron las obras en la parte del edificio propiedad del Obispado, lo que ha permitido habilitar nuevas aulas, espacios de reuniones y ampliar la oferta de talleres formativos. En estos nuevos espacios se pueden desarrollar actividades de peluquería y estética, textil y podcast.

La escuela también incorporó a su Patronato al nuevo alcalde de Olot, Agustí Arbós, y se acreditó como centro educativo privado y como centro de formación ocupacional del SOC. Asimismo, se inició el proceso de acreditación como Escuela de Segunda Oportunidad E2O.

Otra novedad destacada fue el inicio del ciclo formativo de grado básico de electricidad y electrónica, en el marco de una prueba piloto impulsada por el Departamento de Educación y Formación Profesional.

8.0.

Impactos Económicos

La evolución positiva de la inversión, la producción y la compra en el territorio entre 2023 y 2025 refleja la capacidad del proyecto para generar una actividad económica sólida y estable. Este equilibrio entre actividad productiva, empleo y arraigo territorial es clave para asegurar la sostenibilidad del proyecto a medio y largo plazo. La actividad económica consolida un modelo sostenible al servicio de la misión.

3,7 M

Invertimos para consolidar y generar empleo: 3,7 M€ en 2025 al servicio de la continuidad del proyecto social.

El nivel de inversión de 2025 se mantiene muy por encima del de 2023 y se orienta a sostener los puestos de trabajo existentes y a facilitar la creación de nuevas oportunidades laborales.

15,6 M

La compra en el territorio crece y refuerza su economía: 15.600.000 € en 2025

Las compras a proveedores cercanos, un 60% del total, aumentan un 17% entre 2023 y 2025, consolidando La Fageda como un actor relevante.



108 M

La producción de lácteos alcanza un máximo histórico: 108 millones de unidades en 2025

El crecimiento sostenido de la principal línea productiva refuerza la base económica del proyecto y pone de manifiesto el papel central de las actividades productivas como instrumento para hacer posible la misión social de La Fageda y garantizar el mantenimiento del empleo y la viabilidad del proyecto a largo plazo.



163.000 kg

La línea de mermeladas se consolida como una actividad estratégica en términos de empleo

La producción de mermeladas crece un 18% entre 2023 y 2025, hasta alcanzar los 163.000 kg. Más allá de la evolución productiva, esta línea tiene un papel relevante en la consolidación de puestos de trabajo en el conjunto del proyecto, por sus características organizativas y su capacidad de adaptarse a diferentes ritmos y necesidades productivas.



9 %

El porcentaje de ingresos en materia de subvenciones

Resultados 2025

31/12/2025	La Fageda F.	FSAG	La Fageda SCCL	El Faig	GLOBAL
Valor económico creado	38.669.141 €	2.717.168 €	456.819 €	1.400.191 €	41.826.171 €
Ventas de productos o servicios	35.417.817 €	2.386.000 €	456.819 €	883.934 €	39.144.570 €
Otros ingresos y subvenciones	3.251.324 €	331.168 €	•	516.257 €	2.681.601 €
Valor económico distribuido	34.310.410 €	2.623.955 €	454.029 €	1.396.695 €	37.367.941 €
Costes operativos	25.691.794 €	711.060 €	403.922 €	23.857 €	25.413.485 €
Salarios y beneficios sociales para los trabajadores	8.198.218 €	1.904.486 €	50.017 €	1.364.809 €	11.517.530 €
Pagos a administraciones públicas	23.700 €	3.360 €	90 €	1.706 €	28.856 €
Aportaciones a la comunidad	154.156 €	•	•	•	154.156 €
Pagos a proveedores de capital	242.542 €	5.049 €	•	6.323 €	253.914 €
Valor económico retenido	4.358.731 €	93.213 €	2.790 €	3.496 €	4.458.230 €
Amortizaciones	1.884.802 €	61.566 €	2.511 €	•	1.948.879 €
Aportación a reservas (resultado)	2.473.929 €	31.647 €	279 €	3.496 €	2.509.351 €

Relación de los ingresos por conceptos

	2025	%
Yogures y postres	31.585.796 €	75,52%
Helados	857.975 €	2,05%
Mermeladas	1.182.332 €	2,83%
Jardinería	1.059.514 €	2,53%
Servicio de Atención al Visitante	381.444 €	0,91%
Ganadería	117.906 €	0,28%
Servicios internos de transporte y comedor	277.605 €	0,66%
Servicios Centrales	56.307 €	0,13%
Concierto de servicios con la administración pública	2.518.962 €	6,02%
Subvenciones de la administración pública	3.694.126 €	8,8%
Cafetería-granja	94.204 €	0,23%

Evolución 2023-2025

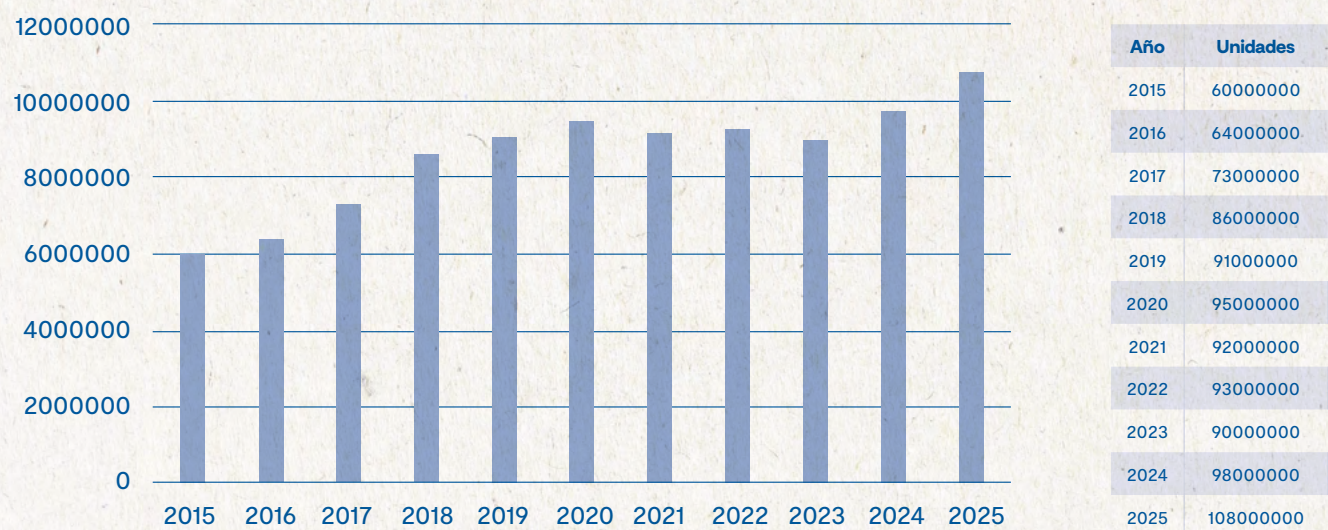
	2023	2024	2025	± 2025/2024	± 2025/2024 %
	G. FAGEDA	G. FAGEDA	G. FAGEDA	G. FAGEDA	
Valor económico creado	34.635.904 €	37.395.453 €	41.826.171 €	4.430.718 €	11,85 %
Ventas de productos o servicios	29.149.754 €	33.722.078 €	39.144.570 €	5.422.492 €	16,08 %
Otros ingresos y subvenciones	5.486.150 €	3.622.622 €	2.681.601 €	-941.021 €	-25,98 %
Valor económico distribuido	33.162.695 €	34.530.315 €	37.367.941 €	2.837.626 €	8,22 %
Costes operativos	22.730.457 €	23.176.975 €	25.413.485 €	2.236.510 €	9,65 %
Salarios y beneficios sociales para los trabajadores	9.917.588 €	10.842.212 €	11.517.530 €	675.318 €	6,23 %
Pagos a administraciones públicas	31.276 €	40.141 €	28.856 €	-11.285 €	-28,11 %
Aportaciones a la comunidad	139.379 €	132.436 €	154.156 €	21.720 €	16,40 %
Pagos a proveedores de capital	343.995 €	338.551 €	253.914 €	-84.637 €	-25 %
Valor económico retenido	1.470.866 €	2.865.138 €	4.458.230 €	1.593.092 €	55,80 %
Amortizaciones	1.759.475 €	1.793.145 €	1.948.879 €	155.734 €	8,68 %
Aportación a reservas (resultado)	-286.266 €	1.071.993 €	2.509.351 €	1.437.358 €	134,08 %

INVERSIONES	2023	2024	2025	± 2025-2024 %
Total	1.703.148 €	3.884.875 €	3.710.028 €	-4,50%
La Fageda Fundació	1.695.837 €	3.823.845 €	3.685.611 €	-3,62%
Fundació de Serveis Assistencials de la Garrotxa	7.311 €	54.885 €	22.890 €	-58,29%
Cooperativa	.	6.145 €	1.527 €	.
Empresa de Inserción	.	.	.	.

COMPRAS DESTINADAS A PROVEEDORES DEL TERRITORIO	2023	2024	2025
	13.328.060 €	13.905.042 €	15.588.178,91 €

DATOS DE PRODUCCIÓN	2023	2024	2025
Unidades producidas de lácteos	86.886.726	94.284.694	105.392.078
Kilos producidos de helados	68.806	61.663	54.388
Kilos producidos de mermeladas	138.171	148.963	163.000

Evolución de la producción de unidades entre 2015 - 2025



Evolución de los datos de mercado entre 2023 y 2025

	2023	2024	2025
Penetración de la marca La Fageda (% hogares)	30,2 %	32,4 %	30,8 %
Hogares en Catalunya	3.065.567	3.118.903	3.140.429
Población en Catalunya absoluta	7.901.963	8.012.231	8.124.126
Consumidores de La Fageda	2.386.393	2.595.963	2.502.231
Hogares consumidores de La Fageda	925.801	1.010.525	967.252



Yogur de coco, novedad de 2025

9.0.

El Valor Social Integrado

El Valor Social Integrado (VSI) permite medir y hacer visible el valor que una organización genera más allá de los resultados económicos convencionales. Esta metodología incorpora tanto el valor de mercado como el valor social generado fuera del mercado, pero con un impacto real y medible en las personas, las familias, las administraciones públicas y la comunidad.

La Fageda incorpora por primera vez este indicador en la memoria de 2025 con el objetivo de disponer de una herramienta rigurosa para explicar, con datos, el alcance real del valor que genera el proyecto y su capacidad de transformar actividad económica en bienestar compartido.

El cálculo del VSI parte del análisis del impacto que la actividad de La Fageda tiene sobre sus principales grupos de interés: trabajadores, familias, administraciones públicas, proveedores, clientes y sociedad. Esto permite obtener una visión global del retorno social, económico y comunitario que genera el proyecto.

En el año 2025, el Valor Social Integrado de La Fageda es de **73.388.906 euros**, una cifra que confirma la solidez del modelo y su capacidad de generar un retorno significativo y sostenido para el conjunto de la sociedad.

Este valor se compone de dos dimensiones complementarias: el Valor Social de Mercado (62.250.052 euros) y el Valor Social de No Mercado (11.138.855 euros).

Los datos muestran que La Fageda continúa generando un alto valor compartido, con un impacto relevante tanto en el ámbito económico como en el social. En este sentido, **destaca especialmente el hecho de que, por cada euro público recibido, el proyecto genera más de 13 euros de retorno total.** También

es relevante el impacto directo sobre las familias y la comunidad, así como el ahorro que la actividad de La Fageda representa para las administraciones públicas en ámbitos como las prestaciones sociales, la sanidad y la fiscalidad.

Una parte especialmente significativa de este valor recae directamente en las personas.

En 2025, el valor generado para las personas usuarias se estima en 5,6 millones de euros, el valor generado para las familias en 2,9 millones de euros y el valor generado para la comunidad en 659.580 euros.

Estos datos expresan de manera clara la vocación fundacional de La Fageda y su contribución a hacer posibles trayectorias de vida más dignas, entornos familiares más sostenibles y una sociedad con mayor cohesión.

En conjunto, el VSI de 2025 muestra que La Fageda no solo genera actividad económica, sino que la convierte en un retorno social amplio, medible y sostenido, fiel a su misión y a su compromiso con las personas y el territorio.

En síntesis:

- La Fageda genera más de 73,3 millones de euros de Valor Social Integrado en el año 2025. El VSI crece más de un 12% respecto a 2024.
- Clientes, administración pública y personas atendidas concentran una parte muy significativa del valor generado.
- La actividad empresarial es el motor que hace posible un retorno social amplio, medible y sostenido.

¿Cuál es el Valor Social Integrado de La Fageda 2025?

Sumando estas dos partes, obtenemos el VSI de La Fageda para 2025



Valor Social de
Mercado (VSM)
62.250.052 €



Valor Social de
No Mercado (VSNM)
11.138.855 €



Valor Social Integrado
Total (VSI)
73.388.906 €

10.0

Impactos Ambientales



En La Fageda se desarrollan las actividades y procesos productivos desde un profundo respeto por el entorno. Avanzamos con una mirada puesta en la economía circular, la eficiencia energética, la reducción de residuos, la reutilización y el reciclaje.

Operamos en un entorno natural protegido y certificamos nuestra gestión ambiental con la ISO 14001, así como con la Carta Europea de Turismo Sostenible, hechos que refuerzan una cultura ambiental transversal.

La gestión integral del agua se garantiza a través de una depuradora propia que trata el 100% de las aguas residuales, mientras que la planta de compostaje convierte los purines en recursos útiles, contribuyendo a una agricultura más sostenible.

En el ámbito energético, impulsamos fuentes renovables mediante una caldera de biomasa y placas solares, incrementando el consumo de energía limpia y reduciendo la dependencia de combustibles fósiles.

También desplegamos **iniciativas de formación y sensibilización ambiental para el personal**, fomentando buenas prácticas que refuerzan una cultura interna alineada con la preservación del territorio dando cumplimiento a un objetivo al que nos comprometimos.

A los miles de visitantes les transmitimos también la necesidad de proteger el espacio que nos acoge. En el aparcamiento de la finca se dispone de cargadores para vehículos eléctricos y la sección de jardinería está equipada desde 2025 con una nueva furgoneta eléctrica, ampliando así hasta tres sus vehículos eléctricos. Este conjunto de acciones refleja una estrategia que combina infraestructuras sostenibles, gestión responsable y mejoras continuadas para minimizar el impacto ecológico y contribuir a la conservación del entorno.

Lideramos un proyecto para la reutilización de agua en la industria agroalimentaria

En La Fageda creemos firmemente que la sostenibilidad es una responsabilidad compartida y que innovar para cuidar el planeta forma parte de nuestro compromiso como proyecto social. Por ello, lideramos el Grupo Operativo RE2AQUA, proyecto que analiza el potencial de reducir el consumo de agua en el sector agroalimentario mediante estrategias de reutilización, coordinado por la alianza [Catalan Water Partnership](#).

Ante el contexto de escasez hídrica vivido durante los últimos años en Catalunya, este proyecto quiere generar evidencias científicas y técnicas que ayuden a superar las barreras normativas que actualmente limitan la reutilización de agua en nuestra industria, especialmente en lo que se refiere al origen del agua. Esto nos permitirá mejorar la eficiencia en la gestión de un recurso tan valioso como es el agua, reducir la dependencia de los recursos convencionales y garantizar la continuidad de la actividad económica sin comprometer el medio ambiente.

El proyecto RE2AQUA evalúa tecnologías avanzadas de tratamiento de aguas residuales que permitan obtener agua de alta calidad a partir de las corrientes residuales de diversas industrias agroalimentarias. El objetivo es que esta agua se pueda reutilizar dentro de los propios procesos industriales, ya sea para limpieza, refrigeración, recirculación o incluso para el riego de cultivos.

La primera fase del proyecto ha consistido en la caracterización fisicoquímica de diferentes tipos de agua de proceso utilizadas en las empresas participantes: aguas tratadas biológicamente, aguas tratadas con procesos fisicoquímicos, aguas de proceso de redes separativas y aguas residuales no tratadas.

El proyecto cuenta con la participación de BonÀrea, Torrent i Fills, la Cooperativa de Falset-Marçà y el Centro Tecnológico Beta de la Universidad de Vic.

Durante 2025 La Fageda ha dado saltos cualitativos. Los datos revelan los avances ambientales:

- 79% de la energía procedente de fuentes renovables.
- El mantenimiento de los estándares excepcionales en la gestión de purines y aguas residuales (100%).
- La aportación de la energía solar continúa siendo un vector de crecimiento respecto a 2023.
- En cuanto a los recursos hídricos, la fábrica estabiliza el consumo mientras que el aumento del consumo de agua en la granja (+41%) se presenta como el principal reto ambiental para 2026.

%		2023	2023	2025
	Energía procedente de fuentes renovables	86,13%	74%	79%
	Purines tratados en la planta de compostaje	100%	100%	100%
	Aguas residuales tratadas en la depuradora	100%	100%	100%
	Electricidad consumida vía placas solares	4,20%	9,24%	7,85%
	Consumo de agua en granja respecto al año anterior	-21%	3%	41%
	Reducción consumo de agua en fábrica respecto año anterior	-5%	-11%	0%

11.0.

La Cronología

1982-2025

■ 1982 - Nace La Fageda

Se crea la cooperativa y se ubica en una sala del convento del Carme de Olot, cedida por el Ayuntamiento. El proyecto se inicia con una quincena de personas, procedentes en su mayoría del hospital psiquiátrico de Salt.

■ 1983 - Se crea la sección de jardinería

La sección está formada inicialmente por una brigada de diez personas.

■ 1984 - Compramos la finca Els Casals

La cooperativa adquiere la finca por 15 millones de pesetas, con la ayuda de la Diputación de Girona y un crédito bancario. Los trabajadores se instalarán en 1987, cuando comienza el proyecto de viverismo que, en solo 5 años, alcanzará una producción de 3 millones de plantas anuales.

■ 1985 - Estrenamos la primera residencia

En Olot se crea la primera residencia para personas con discapacidad y el Servicio de Terapia Ocupacional.

■ 1989 - Se alcanza la cantidad de 600.000 litros de producción

La cooperativa ya dispone de 100 vacas y produce 600.000 litros anuales de leche, que se venden a Nestlé.

■ 1993 - Comienza la producción y venta de yogures

La Fageda inicia su actividad de producción y venta de yogures, inicialmente con 50.000 unidades a la semana. El primer pedido sale hacia el Hospital de la Vall d'Hebron de Barcelona. El primer centro comercial que vende nuestros yogures, poco después, es el Màxim de Olot.

- **1997 - Creamos la fundación para gestionar los servicios asistenciales**
Se crea la Fundació Privada de Serveis Assistencials de la Garrotxa.
Se amplía la gama de lácteos y estrenamos nueva imagen
La gama de lácteos crece y estrenamos el embalaje con los nuevos manteles, el logotipo con la vaca y el concepto de yogur de granja.
- **1998 - Comenzamos a recibir visitas en la finca**
Nace La Fageda Tours (actual Servicio de Atención al Visitante). Al mismo tiempo, estrenamos nueva sala de ordeño y llegamos a producir 10 millones de yogures naturales.
- **2004 - Nace la Fundació Sentit**
Es propietaria de los inmuebles de la marca y ahora recibe el nombre de La Fageda Fundació.
- **2006 - Se estrena el Hogar Residencia El Caliu**
Nueva residencia situada en el centro de Olot.
- **2007 - Un libro y un servicio de inserción en el 25º aniversario**
Con motivo del 25º aniversario, publicamos el libro "Historia de una locura". También se crea el Servicio de Inserción en la Comunidad (SIC), para la inserción laboral de personas en la empresa ordinaria.
- **2009 - Estrenamos Hogar Residencia El Cassés**
Una nueva residencia en el barrio del Pla de Dalt de Olot.
- **2010 - Se inicia la producción y venta de helados**
- **2012 - Comienza la producción y venta de mermeladas**

■ **2013 - Realizamos obras de ampliación y recibimos cada vez más visitantes**

Se inician las obras para ampliar las instalaciones para dar respuesta a las nuevas necesidades. Alcanzamos la cifra de 50.000 visitantes anuales. En 2006 habíamos llegado a 30.000.

■ **2017 - Se estrenan las nuevas instalaciones industriales**

■ **2019 - Creación de la empresa de inserción El Faig de La Fageda y puesta en funcionamiento del servicio prelaboral**

Atendiendo a su vocación social, el proyecto abraza nuevos colectivos de la Garrotxa en situación de vulnerabilidad.

■ **2022 - Creación de la Escuela de Nuevas Oportunidades “Noima”**

Un proyecto que impulsamos en colaboración con el Ayuntamiento de Olot y la Fundació Fèlix Llobet i Nicolau. Forma y acompaña a jóvenes de la Garrotxa que se encuentran fuera del sistema formativo y laboral para que puedan construir su proyecto de vida.

■ **2023 - “Extraordinaria diferencia”, el nuevo lema de la marca**

Un concepto para poner en valor nuestros rasgos más diferenciales. Se plasma en un nuevo packaging y un nuevo logotipo.

Puesta en funcionamiento del Club Social

■ **2024 - El fundador de La Fageda, Cristóbal Colón, se jubila y es nombrado presidente de honor**

El Ayuntamiento de Olot le otorga la medalla de la ciudad y la Universidad de Girona lo nombra doctor honoris causa.

■ **2025 - El proyecto acoge a más de 850 personas**

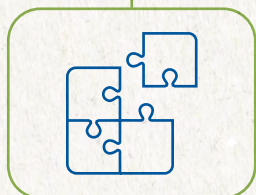
Los datos de producción de yogures superan, por primera vez, los 100 millones de unidades.

12.0.

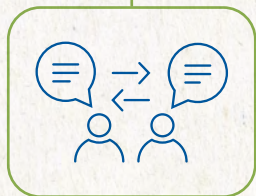
Objetivos para 2026



Plan Estratégico Social.



Reflexionar sobre la dimensión óptima de la organización y de las secciones, teniendo en cuenta la realidad interna y externa.



Mejorar el plan de comunicación con las personas atendidas y las familias.



Finalizar la inversión InnvESS para el mantenimiento de puestos de trabajo protegido.



Plan de abastecimiento y reaprovechamiento del agua en la finca.



La Fageda

