

La Fageda cuantifica por primera vez su impacto social y económico que supera los 65 millones de euros

El proyecto de la economía social ha incorporado la metodología del Valor Social Integrado (VSI), conocida como 'contabilidad social'

Santa Pau, 30 de abril de 2025.- La Fageda ha dado un paso adelante para medir el impacto que genera incorporando por primera vez la metodología del *Valor Social Integrado* (VSI), una herramienta que permite calcular, con datos económicos, todo el valor que aporta a las personas y en el entorno, más allá de los datos de la contabilidad tradicional.

El VSI convierte en un valor medible la aportación que **La Fageda** hace a cada uno de sus grupos de interés: los trabajadores, las familias, las administraciones públicas, los clientes, proveedores y a la sociedad en general. El VSI que **La Fageda** generó el año pasado asciende a 65'3 millones de euros y se traduce en un retorno social de 13 euros para cada euro público recibido. Para ponerlo en contexto, la facturación de **La Fageda** fue de 34 millones de euros. El VSI, por lo tanto, permite reflejar un alcance de impacto mucho más amplio.

Esta metodología calcula tanto el impacto económico directo (sueldos, impuestos, compras a proveedores ...) como aportaciones que la contabilidad tradicional no recoge. Por ejemplo, el tiempo que, gracias a las actividades empresariales y servicios de **La Fageda**, liberan las familias; o, en el caso de las administraciones, la reducción de gasto en prestaciones sociales gracias a la inclusión laboral.

El resultado final del VSI es la suma del Valor Social de Mercado (VSM) -todo aquello que se puede contabilizar en euros – y que fue de 54,8 millones de euros, y el Valor Social de No Mercado (VSNM), es decir, todo aquello que tiene un impacto real en las personas, que ascendió a 10,4 millones de euros. De estos, 3,3 millones corresponden al valor aportado a las familias beneficiarias.

En materia de eficacia pública, el ahorro en prestaciones sociales, costes sanitarios y aportaciones en impuestos representó un retorno de 11,5 millones para la administración.

La suma de estos dos conceptos tiene como resultado los 65,3 millones de euros que reflejan el valor generado por **La Fageda**.

La aplicación de la metodología ***“es una manera de conocer y entender el alcance que tienen las actividades y servicios que prestamos”*** afirma Sílvia Domènech, directora general. ***“Todas las empresas tienen un impacto sobre sus territorios. Las empresas sociales tenemos el reto de explicar mejor la contribución que aportamos a las administraciones, los consumidores y proveedores, y sobre todo a las familias y las personas por las que generamos puestos de trabajo o prestamos servicios”*** añade. ***“El hecho que el 100% del excedente económico se reinvierta en el proyecto, revierte en todos ellos. Creemos en una economía al servicio del interés colectivo”***.

La Fageda que ya ha publicado su memoria de sostenibilidad del 2024 donde da detalles del VSI, tiene previsto, a partir de ahora, integrar esta metodología en su gestión diaria dado que ***“ofrece datos que contribuyen a integrar otros factores a la toma de decisiones”***, indica Sílvia Domènech.

Para aplicar la iniciativa ha contado con la colaboración de la UPF Barcelona School of Management. Entidades como Lantegi Batuak con Deusto y Lantegui Gureak. Las fundaciones Formación y Trabajo y Rubricatus la tienen integrada desde hace tiempo.

El VSI evidencia el rol transformador que los proyectos de la economía social ejercen en la reducción de las desigualdades, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión, la generación de trabajo estable y de calidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la sostenibilidad.

La Fageda forma parte del que conocemos como economía social. La economía social agrupa organizaciones que ponen en el centro de su actividad las personas, la cohesión social y el interés general, y no únicamente el beneficio económico.

Sobre La Fageda

La Fageda es un proyecto social con estructura empresarial, situado en el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa (Girona). Su objetivo es mejorar la calidad de vida y promover la integración social de personas en situación de vulnerabilidad de la Garrotxa, mediante el trabajo real y digno. Para conseguirlo, se sirve de una estructura empresarial. En la actualidad, esta fundación sin ánimo de lucro agrupa más de 600 personas. En el ámbito empresarial, La Fageda lleva a cabo actividades de elaboración y comercialización de productos lácticos, mermeladas y helados, así como servicios de jardinería, ganadería y visitas guiadas.

En el ámbito social, La Fageda acompaña las personas en situación de vulnerabilidad ayudándolas en otras dimensiones de su vida, como la vivienda, el ocio, la salud y la formación. Recientemente, ha impulsado una escuela de nuevas oportunidades por jóvenes de entre 16 y 24 años que se encuentran fuera del sistema educativo y laboral.