

La Fageda abre tienda temporal en Gran Vía de Madrid, donde dará a degustar sus yogures

El espacio, que estará abierto al público hasta el lunes 30 de septiembre, cuenta con actividades interactivas que permiten descubrir el modelo de integración que La Fageda ha desarrollado a lo largo de los últimos 42 años

La fundación privada fabrica cerca de 100 millones de yogures al año y se ha convertido ya en la 2ª marca en Cataluña

Madrid, 26 de septiembre de 2024.- La Fageda, el proyecto de economía social conocido por la integración sociolaboral de personas de colectivos vulnerables abre las puertas el día 30 de septiembre de una pop-up store (tienda temporal) en el centro de Madrid (Gran Vía 46). La iniciativa pretende divulgar su labor y sus *“extraordinariamente diferentes”* yogures en Madrid, un mercado en el que desembarcó hace poco más de un año.

Durante cinco días, los visitantes podrán conocer las claves y la evolución de este proyecto social único, que atiende y acompaña a personas en situación de vulnerabilidad gracias a la producción de yogures y postres lácteos, entre otras múltiples actividades. El espacio pretende crear una experiencia inmersiva para todos los que quieran acercarse, con el objetivo de compartir los valores de **La Fageda** y que puedan probar sus productos.

En la pop-up store se realizarán sorteos y concursos diversos. El espacio alberga un yogur gigante a modo de photocall, una ruleta con premios y un concurso para un fin de semana en el Parque Natural de la Zona Volcánica de La Garrotxa, hogar de **La Fageda**. Los visitantes también podrán degustar los yogures de **La Fageda**, que desde principios de 2023 también se comercializan en la Comunidad Autónoma de Madrid a través de BM Supermercados, AhorraMas, El Corte Inglés, Suma y Supermercados Plaza.

En la pop-up store, **La Fageda** pondrá énfasis en su *“Extraordinaria diferencia”*, el concepto que define su nuevo posicionamiento en el mercado. En Extraordinaria Diferencia convergen los elementos que más diferencian a La Fageda y encapsula todo aquello que la hace única. Es la suma de cinco atributos que cimentan sólidamente su posicionamiento y que marcan, sin duda, una naturaleza extraordinaria, entendida como lo que está fuera de lo común o ordinario: El propósito como proyecto al servicio de personas en situación de vulnerabilidad (personas con trastornos mentales, discapacidad intelectual y otros en riesgo de exclusión); el compromiso como empresa

social sin ánimo de lucro; su singular historia que arranca en las condiciones de vida de los hospitales psiquiátricos, su ubicación en el emblemático bosque de la Fageda d'en Jordà, en medio del Parque Natural de la Garrotxa, y el gusto calidad de sus productos.

El espacio se ha inaugurado este jueves 26 de septiembre con la participación de **Sílvia Domènech**, directora general de La Fageda, y **Francesc Galí**, director de Marketing y Comercial, quién ha destacado ***“la importancia de acercar nuestro proyecto social y nuestros productos en Madrid, territorio estratégico para La Fageda. Con esta pop-up store, queremos demostrar la altísima calidad de nuestros yogures, y trasladar el gran valor social al que contribuyen nuestros consumidores cada vez que abren una tapa de nuestros productos”***.

Con esta activación, **La Fageda** busca seguir ganando protagonismo en Madrid, territorio en el que desembarcó hace menos de dos años con las referencias griego, natural, fresa y limón a las que se han añadido el yogur natural sin lactosa y el flan de vainilla. Sus yogures son referentes en Catalunya, con una cuota en valor del 7,4% al término de 2023 y una producción de más de 86 millones de unidades de yogures y postres lácteos. Ahora, **La Fageda** busca seguir creciendo en Madrid con el objetivo de apuntalar y expandir su proyecto social para seguir atendiendo a colectivos con necesidades especiales.

Sobre La Fageda

La Fageda es un proyecto social con estructura empresarial, situado en el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa (Girona). Su objetivo es mejorar la calidad de vida y promover la integración social de personas en situación de vulnerabilidad de la Garrotxa, mediante un trabajo real y digno. Para conseguirlo, se sirve de una estructura empresarial. A la actualidad, esta fundación sin ánimo de lucro aglutina más de 600 personas. En el ámbito empresarial, La Fageda realiza actividades de elaboración y comercialización de productos lácteos, mermeladas y helados, así como servicios de jardinería, ganadería y visitas guiadas.

En el ámbito social La Fageda acompaña las personas en situación de vulnerabilidad apoyándolas en otras dimensiones de su vida, como la vivienda, el ocio, la salud y la formación. Recientemente, ha impulsado una escuela de nuevas oportunidades para jóvenes de entre 16 y 24 años que se hallan fuera del sistema educativo y laboral.