

La Fageda comparte en Valencia la importancia del valor social en el sector de hostelería y colectividades

- El Club Empresarial Alcatí, en el corazón de la Albufera, ha albergado el coloquio en el que el equipo de La Fageda ha compartido los principales hitos del proyecto social con empresas del sector del gran consumo, restauración, hostelería y colectividades
- El proyecto social de La Fageda, que llegó en 2023 a la Comunidad Valenciana a través de la distribución de sus yogures elaborados por personas en situación de vulnerabilidad, llama a la puerta, ahora, de las empresas de Horeca y Colectividades

Valencia, 23 de mayo de 2024.- “¿Cómo llevar la extraordinaria diferencia al sector Horeca?”. Esta es la pregunta que se ha planteado en el encuentro que este jueves ha reunido a una veintena de representantes empresariales de hostelería, colectividades y distribución en el encuentro celebrado en el Club Alcatí, en el corazón del Parque Natural de La Albufera.

El coloquio ha debatido como cualquier empresa puede incorporar el valor que permite una alianza con empresas comprometidas con las personas, como **La Fageda**.

La Fageda es una iniciativa pionera que hoy en día continúa creciendo gracias a su actividad social y empresarial, y que ha sido fuente de inspiración para muchos emprendedores. Una de las piezas fundamentales que mantienen activo el proyecto es la elaboración de yogures. Gracias a estos productos, **La Fageda** ha conseguido establecer un proyecto sólido donde las personas más vulnerables pueden desarrollar su experiencia laboral y hacerse un lugar en la sociedad: en definitiva, aspirar a un proyecto de vida. Actualmente, cerca de 600 personas están vinculadas a este proyecto social.

Desde febrero del pasado 2023, **La Fageda** está presente en lineales de establecimientos de Consum en las provincias de Castellón y Valencia con cuatro referencias: Natural y Sin Lactosa - los más vendidos en Cataluña de marca fabricante-, Limón y Fresa. Con el objetivo de apuntalar su proyecto social, **La Fageda** refuerza la principal actividad económica que sustenta el proyecto social: la producción de yogures. Ahora, el proyecto busca abrirse camino en los ámbitos de Horeca y Colectividades en territorio valenciano, tejiendo alianzas y estableciendo sinergias con entidades de la región.

El director Comercial y de Marketing, Francesc Galí, ha asegurado que la entrada de **La Fageda** en la Comunidad Valenciana y otros territorios fuera de Catalunya “nos **permite apuntalar nuestro proyecto empresarial y social. Nuestros clientes valoran la calidad diferencial de nuestros productos y nuestra extraordinaria diferencia en cuanto a sabor, compromiso, origen y propósito**”.

Por su parte, la directora de comunicación y relaciones institucionales, Eva Torrents ha desgranado los ejes que definen aquello de extraordinario y de diferente que tiene **La Fageda** y ha concluido su intervención afirmando: *“La Fageda es de todo el que quiere hacérsela suya, ya sea como consumidor, prescriptor, visitante, cliente, etc. No somos una empresa. Somos un proyecto social que utiliza la empresa como herramienta para hacer realidad su propósito, que es crear ocupación para personas con discapacidad, enfermedad mental o colectivos con riesgo de exclusión social”*.

Los asistentes han debatido sobre cómo desde un proyecto social sin ánimo de lucro, se puede generar valor a la sociedad utilizando como medio una estructura empresarial que mejore la vida de personas en riesgo de exclusión y exponiendo el modelo de **La Fageda** como caso de éxito. Durante el coloquio, también han podido conocer las claves de un modelo que se estudia en escuelas de negocios y universidades como Harvard, IESE o ESADE.

En este sentido, ha recordado que, en **La Fageda**, no solamente se genera ocupación real y digna, sino que *“el proyecto social se ocupa de todas las dimensiones que una persona precisa en su vida: trabajo, vivienda, salud, ocio y formación, y se lo ofrecemos para toda la vida”*.

Sobre La Fageda

La Fageda es una fundación privada sin ánimo de lucro, con estructura empresarial. Está ubicada en el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa (Girona). Su objetivo es mejorar la calidad de vida y promover la integración social de personas en situación de vulnerabilidad, mediante un trabajo real y digno. Para conseguirlo, se sirve de una estructura empresarial. En la actualidad, este proyecto social aglutina a más de 600 personas.

En el ámbito empresarial, La Fageda elabora y comercializa productos lácteos, mermeladas y helados, y presta servicios de jardinería, ganadería, visitas guiadas, servicios de cocina y comedor, brigada de limpieza, etc. En el ámbito social, La Fageda acompaña a las personas en situación de vulnerabilidad dándoles soporte en vivienda, ocio, terapia ocupacional, inserción laboral, servicios de soporte a la autonomía en el propio hogar, y un amplio abanico de servicios y actividades sociales y asistenciales. Recientemente, ha creado Fundación Noima, que gestiona la escuela de nuevas oportunidades para jóvenes de entre 16 i 24 años que han quedado fuera del sistema educativo y laboral.

www.fageda.com

Contacto de prensa:

Noemí Iglesias | noemi.iglesias@tinkle.es | 610 73 25 91

Andreu Rauet | andreu.rauet@tinkle.es | 673 91 29 18