

La Fageda reparte 6.000 yogures en las Fallas de Valencia

El yogur Natural y el yogur Sin Lactosa de La Fageda pueden degustarse hasta el miércoles 19 de marzo en la Falla Salamanca - Conde Altea, con el objetivo de acercar el proyecto social de La Fageda a los valencianos

Valencia, 17 de marzo de 2025.- La Fageda, el proyecto social creado en 1982 que ofrece oportunidades de empleo y formación a personas de colectivos vulnerables y que desde 1993 elabora yogures en su sede de la comarca de la Garrotxa (Girona), participará activamente en esta edición de las Fallas de Valencia.

Del 14 al 19 de marzo, **La Fageda** instalará un stand en la Falla Salamanca - Conde Altea, en el que se repartirán 6.000 muestras de sus yogures Natural y Sin Lactosa, dos de sus productos más emblemáticos, con el objetivo de acercar a los valencianos la calidad de sus yogures y el compromiso social que define a la fundación.

La Fageda apoya de este modo un acto tradicional como son las Fallas de Valencia y en concreto a una de las asociaciones culturales que promueven la fiesta, Falla Salamanca-Conde Altea, una de las agrupaciones con mayor historia.

El stand de **La Fageda** estará abierto al público el viernes 14 (de 17.30h a 20.30h), el sábado 15 (de 11h a 14h y de 17h a 20h), el domingo 16 (de 11h a 14h y de 17h a 21h), el lunes 17 (de 11h a 14h), el martes 18 (de 11h a 14h y de 17h a 21h) y el miércoles 19 (de 11h a 14h y de 16h a 19h).

En paralelo a las degustaciones, **La Fageda** también compartirá las claves del modelo que lleva implantando desde su fundación en 1982, y que le ha permitido convertirse en un referente en economía social: ***“Queremos que el público valenciano descubra no solo el sabor, calidad y textura de nuestros yogures, sino también la extraordinaria diferencia que emana el proyecto social”***, explica **Francesc Galí**, director de Marketing y Comercial de **La Fageda**.

Desde febrero de 2023, los yogures de **La Fageda** se comercializan también en la Comunidad Valenciana, con el objetivo de reforzar su proyecto social y ampliar la atención a nuevos colectivos en riesgo de exclusión. El despliegue en Castellón y Valencia se realizó a través de la cadena de supermercados Consum, con la comercialización de las referencias Natural, Limón, Fresa y Sin Lactosa.

Sobre La Fageda



La Fageda es un proyecto social con estructura empresarial, situado en el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa (Girona). Su objetivo es mejorar la calidad de vida y promover la integración social de personas en situación de vulnerabilidad de la Garrotxa, mediante un trabajo real y digno. Para conseguirlo, se sirve de una estructura empresarial. A la actualidad, esta fundación sin ánimo de lucro aglutina más de 600 personas. En el ámbito empresarial, La Fageda realiza actividades de elaboración y comercialización de productos lácteos, mermeladas y helados, así como servicios de jardinería, ganadería y visitas guiadas.

En el ámbito social La Fageda acompaña las personas en situación de vulnerabilidad apoyándolas en otras dimensiones de su vida, como la vivienda, el ocio, la salud y la formación. Recientemente, ha impulsado una escuela de nuevas oportunidades para jóvenes de entre 16 y 24 años que se hallan fuera del sistema educativo y laboral.