

La Fageda amplía su gama 'Orígens' con una nueva Crema Catalana

Se trata del segundo lanzamiento en esta gama, que nació en 2022 en motivo del 40º aniversario del proyecto con el objetivo de ofrecer productos inspirados en la tradición y homenajear las raíces de La Fageda

Santa Pau, 14 de octubre de 2024.- La Fageda, el proyecto de economía social conocido por la integración sociolaboral de personas de colectivos vulnerables presenta un nuevo lanzamiento al mercado de postres lácteos. Se trata de una nueva Crema Catalana, que se comercializa bajo el sello 'Orígens', una gama que incorpora su segunda referencia.

La gama 'Orígens' nació en 2022 en motivo de la celebración del 40º aniversario del nacimiento del proyecto social, con el lanzamiento de una edición especial del producto estrella de La Fageda, su yogur natural. La idea original pretendía homenajear las raíces de la fundación reinterpretando su yogur natural, obteniendo un producto al paladar más cremoso y con un punto de sabor a nata.

Para hacer visible esta nueva propuesta y trasladarla a los consumidores, La Fageda bautizó este producto como a 'Orígens', creando un packaging especial y posicionando 'Orígens' como la gama más tradicional. Dos años después, el yogur natural de 'Orígens' se considera un éxito tras lograr convertirse en una opción premium del yogur natural.

Para dar continuidad a esta tendencia, La Fageda incorpora ahora una segunda referencia en esta gama, una nueva crema. La nueva crema catalana está basada en la receta tradicional, elaborada con leche fresca de proximidad, yema de huevos de gallinas en libertad con un toque de canela y limón. Incorpora un sobre de azúcar caramelizado que se puede dosificar en su superficie para aportar un contraste crujiente.

El director de Marketing y Comercial de La Fageda, Francesc Galí, define la gama 'Orígens' como ***“una apuesta para crear productos de alto valor añadido y recuperar recetas tradicionales que transmitan la esencia de nuestro territorio”***. ***“Esta nueva gama nos permite ser más flexibles a la hora de compartir nuestra propuesta de valor”***, añade Galí.

Desde La Fageda se contempla la posibilidad de seguir ampliando 'Orígens' en el futuro con nuevas referencias. La empresa observará el mercado para identificar posibles opciones que se alineen con los criterios de calidad, tradición y proximidad que caracterizan a 'Orígens', dejando abierta la puerta a nuevas propuestas que permitan continuar compartiendo su esencia y valores con los consumidores.

Sobre La Fageda

La Fageda es un proyecto social con estructura empresarial, situado en el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa (Girona). Su objetivo es mejorar la calidad de vida y promover la integración social de personas en situación de vulnerabilidad de la Garrotxa, mediante un trabajo real y digno. Para conseguirlo, se sirve de una estructura empresarial. A la actualidad, esta fundación sin ánimo de lucro aglutina más de 600 personas. En el ámbito empresarial, La Fageda realiza actividades de elaboración y comercialización de productos lácteos, mermeladas y helados, así como servicios de jardinería, ganadería y visitas guiadas.

En el ámbito social La Fageda acompaña las personas en situación de vulnerabilidad apoyándolas en otras dimensiones de su vida, como la vivienda, el ocio, la salud y la formación. Recientemente, ha impulsado una escuela de nuevas oportunidades para jóvenes de entre 16 y 24 años que se hallan fuera del sistema educativo y laboral.