

La Fageda apunta la seva “extraordinària diferència” a Alimentària i la seva presència en el mercat espanyol

- *Aquesta edició, suposa per a la Fageda la posada de llarg una nova identitat de marca i el tret de sortida en el mercat nacional d'HORECA i la consolidació en retail*
- *La xef Carme Ruscalleda i l'Hospital Clínic de Barcelona participaran en una taula rodona, el dimarts 19 de març a l'estand de La Fageda, per a reflexionar sobre quins aspectes converteixen en extraordinàriament diferents les aliances de la gran distribució i Horeca amb projectes socialment responsables*
- *Nous llançaments per a gran consum: logurt de Macedònia, Crema catalana Orígens i Melmelada de Taronja i mandarina*

Barcelona, 12 de març de 2024.- La Fageda mostrarà a Alimentària 2024 el perquè del seu nou posicionament al mercat, “Extraordinària Diferència”. A més, Alimentària significarà per a la marca la sortida al mercat espanyol del sector Horeca.

La Fageda organitza una taula rodona en el seu estand d'Alimentària amb l'objectiu de reflexionar de quina manera les organitzacions, institucions i empreses del sector Horeca i retail poden integrar valor diferencial i acció social per a convertir-se, també, en “Extraordinàriament diferents”.

La taula rodona, titulada “Horeca, un sector extraordinàriament diferent?”, comptarà amb la participació de la xef **Carme Ruscalleda**, un representant de l'àrea de Qualitat d'Alimentació de l'Hospital Clínic de Barcelona, i Francesc Galí, director comercial i de màrqueting de **La Fageda**.

El col·loqui, que tindrà lloc a l'estand de La Fageda el dimarts 19 a les 11.30 h, analitzarà l'impacte positiu que pot generar el sector Horeca i el retail, si en les seves aliances compta amb partners socials, com La Fageda, sumant-se al benestar social i ambiental, mentre mantenen la seva competitivitat i sostenibilitat financera.

Nous llançaments per a gran consum: logurt de Macedònia, Crema catalana Orígens i Melmelada de Taronja i mandarina

Si el 2022 va ser el iogurt ‘Orígens’ dedicat als 40 anys del projecte social, el que va capitalitzar les novetats del portfoli, en aquesta edició 2024, **La Fageda** presenta noves referències que es llançaran al mercat al llarg d'aquest any: un **logurt de Macedònia**, una **Melmelada de Taronja i Mandarina** i una **Crema Catalana** que, sota el segell ‘Orígens’, posa focus en les tres dècades de l'inici de la seva activitat productiva i de la presència dels seus iogurts en els lineals. També presenta el seu gelat de crema de maduixes amb nata, el de galetes amb xocolata i el de caramel amb ametlles garrapinyades.

Formats Horeca a l'abast del mercat nacional

Actualment, **La Fageda** compta amb presència en la majoria de les col·lectivitats de Catalunya, sigui en hospitals, centres educatius o residències per a persones majors. Tots ells entenen i comparteixen l'extraordinària diferència que alberguen els seus productes.

En aquesta nova etapa i en el context del pla d'expansió que persegueix ampliar l'abast del seu projecte social, **La Fageda** posa enguany a l'abast de col·lectivitats i organitzacions de tot el territori espanyol el producte que ha estat vaixell almirall de la seva trajectòria: **el seu iogurt natural en format Horeca**.

El iogurt natural s'estrena amb força en aquest mercat acompanyat del iogurt grec natural i el iogurt batut per a gelats, varietats disponibles en envasos de 3 i 5 quilos. També estan disponibles tota la gamma d'envasos individuals de 125 grams.

Després d'un primer any de presència en el mercat del gran consum a Madrid, València i Balears, **La Fageda** aspira a ser present ara en col·lectivitats convidant-les a sumar-se al propòsit de la marca: contribuir activament a aportar valor i sentit a la societat.

Per al director Comercial i de Màrqueting de La Fageda, Francesc Galí, *“aquest és un pas coherent amb l'estratègia de creixement que la marca porta desenvolupant des de fa dos anys amb l'objectiu d'afermar el projecte social que sustenta. El salt al mercat HORECA espanyol es produeix en el context d'un reposicionament de la marca en el qual posem en valor una trajectòria fora del comú que marca la nostra ‘extraordinària diferència’ en totes les nostres facetes”*.

En aquest sentit, Francesc Galí afegeix que *“quan un client, sigui cadena o col·lectivitat, aposta per la marca, satisfà les necessitats dels consumidors compromesos, dona suport a una causa socialment responsable i ajuda a promoure el creixement sostenible. Les famílies i organitzacions que ens trien estan contribuint a donar oportunitats a persones vulnerables”*.

Projecte inspirador i marca de prestigi en el mercat del gran consum

Començant amb un grup de només 14 persones en el Claustre de Carme d'Olot, Cristóbal Colón va iniciar l'any 1982 aquest gran repte amb la convicció que el treball és una eina terapèutica i un element essencial en la vida de les persones. Una filosofia que s'ha solidificat amb el pas del temps en un projecte social que s'ha convertit en font d'inspiració i que ha generat activitats empresarials de relleu que alhora han posicionat una marca de prestigi dins del sector del gran consum.

Sobre La Fageda

La Fageda és un projecte social amb estructura empresarial, situat al cor del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa (Girona). Ofereix un treball real i digne a persones en situació de vulnerabilitat a través de diverses activitats productives (làctics, gelats i melmelades), formació per a joves i prestació de serveis com a jardineria. La fundació, sense ànim de lucre, creada pel psicòleg Cristóbal Colón, va celebrar quaranta anys el 2022. www.fageda.com