



Sota el lema “extraordinària diferència” La Fageda obre una nova etapa

- *La Fageda redefineix la seva manera d'explicar-se posant focus a aquells trets que l'han situat en el territori d'allò extraordinari al llarg de la seva trajectòria: l'origen, la història, el propòsit, el gust i el compromís*

Santa Pau, 23 de novembre de 2023.- Des del naixement, fa més de 40 anys, del projecte social que avui aplega més de mig miler de persones i tres dècades d'èxit al sector de l'alimentació **La Fageda** obre una nova etapa encaminada a fer valer els seus trets més diferencials davant la societat i els consumidors dels seus productes. Un punt d'inflexió que posa èmfasi en aquells elements que, de forma inherent, han sustentat i forjat la singularitat del seu projecte social i empresarial. Es tracta d'un salt qualitatiu que aglutina sota el lema *Extraordinària diferència*.

El nou posicionament que el projecte amb seu a la Garrotxa argumenta de manera sòlida gràcies als atributs que més el diferencien: el seu propòsit com a projecte al servei de persones en situació de vulnerabilitat (persones amb trastorns mentals discapacitat intel·lectual i altres en risc d'exclusió), el seu compromís com a empresa social sense ànim de lucre, la seva singular història que arrenca en les condicions de vida dels hospitals psiquiàtrics, la seva ubicació en l'emblemàtic entorn de **La Fageda** d'en Jordà i el gust i qualitat dels seus productes.

En el concepte Extraordinària diferència **La Fageda** es reconeix com una marca que ha transcendit el món del producte i que troba en allò extraordinari un territori en el qual conflueixen la missió, història, els seus valors, les seves activitats empresarials com a mitjà per generar llocs de treball per a persones en situació de vulnerabilitat, i la qualitat dels seus productes. Amb aquest nou concepte **La Fageda** identifica i posa nom als seus trets diferencials i els comparteix amb la societat per tal de convidar-la a conèixer el projecte amb més profunditat.

Una nova manera d'explicar La Fageda

Aquesta nova manera d'explicar **La Fageda** es visualitzarà en una nova imatge que quedarà plasmada en el logotip i en els seus productes (iogurts, gelats i melmelades) i adreçada a consumidors cada vegada més conscients que les seves decisions de compra tenen un impacte a la societat i al medi ambient.

Aquest pas forma part del procés iniciat fa una dècada quan es va posar el focus en emprendre un seguit d'accions de gran rellevància per garantir la perdurabilitat i sostenibilitat econòmica del projecte. El procés va arrencar el 2013 amb el pla de renovació i millora de les infraestructures i serveis, va continuar amb la potenciació dels òrgans de govern, també en abraçar nous

col·lectius de persones en risc d'exclusió del territori fent un salt en la seva missió, i en la vessant comercial, en expandir-se des d'aquest any a nous territoris .

Per a la directora general adjunta de **La Fageda**, Sílvia Domènech, *"pensem que el canvi que ara es visualitzarà aporta molta coherència a la trajectòria dels últims anys , ens hi reconeixem molt i confiem que està a l'altura de les expectatives dels nostres consumidors que decidint consumir La Fageda contribueixen a fer que el nostre projecte perduri."* Domènech afegeix que *"ens agradaria que els nostres consumidors i clients així com totes les persones que formen part de la gran família que avui és La Fageda visquin aquesta extraordinària diferència"*.

La Fageda es manté fidel a la seva missió i a la seva naturalesa no lucrativa des de la seva fundació, l'any 1982, per part de Cristóbal Colón. Durant l'any passat, La Fageda va generar un valor econòmic de 30,4 M€, un 8% més que el 2021, dels quals 25,6 correspon a les vendes.

Projecte inspirador i marca de prestigi al mercat del gran consum

Començant amb un grup de només 14 persones al Claustre de Carme d'Olot, Cristóbal Colón va iniciar l'any 1982 aquest gran repte amb la creença que el treball és una eina terapèutica i un element essencial en la vida de les persones.. Una filosofia que s'ha solidificat amb el pas del temps en un projecte social que ha esdevingut inspirador i que ha generat activitats empresarials de relleu que al seu torn han posicionat una marca de prestigi dins del sector del gran consum.

Sobre La Fageda

La Fageda és un projecte social amb estructura empresarial, situat en el cor del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa (Girona). Ofereix un treball real i digne a persones en situació de vulnerabilitat a través de diverses activitats productives (làctics, gelats i melmelades), formació per a joves i prestació de serveis com a jardineria. La fundació, sense ànim de lucre, creada pel psicòleg Cristóbal Colón, va celebrar quaranta anys el 2022.

www.fageda.com