

Bajo el lema “extraordinaria diferencia” La Fageda abre una nueva etapa

- *La Fageda redefine su manera de explicarse poniendo foco a aquellos rasgos que lo han situado en el territorio de aquello extraordinario a lo largo de su trayectoria: el origen, la historia, el propósito, el gusto y el compromiso*

Santa Pau, 23 de noviembre de 2023.- Desde el nacimiento, hace más de 40 años, del proyecto social que hoy reúne más de medio millar de personas y tres décadas de éxito al sector de la alimentación **La Fageda** abre una nueva etapa encaminada a hacer valer sus rasgos diferenciales ante la sociedad y los consumidores de sus productos. Un punto de inflexión que pone énfasis en aquellos elementos que, de forma inherente, han sustentado y forjado la singularidad de su proyecto social y empresarial. Se trata de un salto cualitativo que aglutina bajo el lema *Extraordinaria diferencia*.

El nuevo posicionamiento que el proyecto con sede en la Garrotxa argumenta de manera sólida gracias a los atributos que más lo diferencian: su propósito como proyecto al servicio de personas en situación de vulnerabilidad (personas con trastornos mentales discapacidad intelectual y otras en riesgo de exclusión), su compromiso como empresa social sin ánimo de lucro, su singular historia que arranca en las condiciones de vida de los hospitales psiquiátricos, su ubicación en el emblemático en torno **La Fageda d'en Jordà** y el gusto y calidad de sus productos

En el concepto *Extraordinaria diferencia* **La Fageda** se reconoce como una marca que ha trascendido el mundo del producto y que encuentra en aquello extraordinario un territorio en el cual confluyen la misión, historia, sus valores, sus actividades empresariales como medio para generar puestos de trabajo para personas en situación de vulnerabilidad, y la calidad de sus productos. Con este nuevo concepto **La Fageda** identifica y pone nombre a sus rasgos diferenciales y los comparte con la sociedad para invitarla a conocer el proyecto con más profundidad.

Una nueva manera de explicar La Fageda

Esta nueva manera de explicar **La Fageda** se visualizará en una nueva imagen que quedará plasmada en el logotipo y en sus productos (yogures, helados y mermeladas) y dirigida a consumidores cada vez más conscientes que sus decisiones de compra tienen un impacto a la sociedad y al medio ambiente.

Este paso forma parte del proceso iniciado hace una década cuando se puso el foco al emprender una serie de acciones de gran relevancia para garantizar la perdurabilidad y sostenibilidad económica del proyecto. El proceso arrancó el 2013 con el plan de renovación y mejora de las infraestructuras y servicios, continuó con la potenciación de los órganos de gobierno, también al abrazar nuevos colectivos de personas en riesgo de exclusión del territorio haciendo un salto en su misión, y en la vertiente comercial, al expandirse desde este año en diferentes zonas de España.

Para la directora general adjunta **La Fageda**, Sílvia Domènech, *"pensamos que el cambio que ahora se visualizará aporta mucha coherencia a la trayectoria de los últimos años, nos reconocemos mucho y confiamos que está a la altura de las expectativas de nuestros consumidores que decidiendo consumir La Fageda contribuyen a hacer que nuestro proyecto perdure."* Domènech añade que *"nos gustaría que nuestros consumidores y clientes, así como todas las personas que formen parte de la gran familia que hoy es La Fageda vivan esta extraordinaria diferencia"*.

La Fageda se mantiene fiel a su misión y a su naturaleza no lucrativa desde su fundación, en 1982, por parte de Cristóbal Colón. Durante el año pasado, **La Fageda** generó un valor económico de 30,4 M€, un 8% más que el 2021, de los cuales 25,6 corresponde a las ventas.

Proyecto inspirador y marca de prestigio en el mercado del gran consumo

Empezando con un grupo de solo 14 personas al Claustro de Carme de Olot, Cristóbal Colón inició en 1982 este gran reto con la creencia que el trabajo es una herramienta terapéutica y un elemento esencial en la vida de las personas. Una filosofía que se ha solidificado con el paso del tiempo en un proyecto social que ha acontecido inspirador y que ha generado actividades empresariales de relevo que a su vez han posicionado una marca de prestigio dentro del sector del gran consumo.

Sobre La Fageda

La Fageda es un proyecto social con estructura empresarial, situado en el corazón del Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa (Girona). Ofrece un trabajo real y digno a personas en situación de vulnerabilidad a través de varias actividades productivas (lácticos, helados y mermeladas), formación para jóvenes y prestación de servicios como jardinería. La fundación, sin ánimo de lucro, creada por el psicólogo Cristóbal Colón, celebró cuarenta años el 2022.