



La Fageda ratifica el seu ADN sostenible en qualitat de projecte de responsabilitat social en origen davant del sector del retail i el gran consum

- *La directora general de **La Fageda** Sílvia Domènech, ha desgranat els eixos de l'estratègica de sostenibilitat, impregnada en una trajectòria de 40 anys marcada per un retorn social positiu*
- *La innovació social i el respecte al medi ambient nodreixen un pla d'acció que permet a La Fageda comptar amb un alt grau de compliment dels ODS*

Madrid, 2 d'octubre de 2023.- L'impacte social generat per 40 anys de trajectòria d'un projecte social que avui aplega més de mig miler de persones, unit al posicionament d'una marca de qualitat en el sector agroalimentari. Aquests han estat els elements que la directora general de **La Fageda**, Sílvia Domènech, ha posat en valor en el context del Fòrum del Retail i el Gran Consum que es desenvolupa aquest dilluns a Madrid.

Juntament amb els representants d'altres grans marques agroalimentàries del nostre país, Sílvia Domènech ha participat en la taula de debat dedicada a la sostenibilitat en la indústria alimentària. Durant el debat, **La Fageda** ha pogut presentar-se com el projecte de responsabilitat social en origen que és, a més de desgranar les accions que porten desenvolupant des de fa 40 anys per a impulsar la Sostenibilitat: ***“La Fageda porta la sostenibilitat en el seu ADN i impregnada en tota la seva trajectòria”*** -ha afirmat Sílvia Domènech- ***“i la impulsem des del nostre origen i de manera permanent”***.

La Fageda segueix fidel al seu propòsit i a la seva naturalesa no lucrativa des de la seva fundació, l'any 1982, per part de Cristóbal Colón. En l'origen neix precisament un concepte de sostenibilitat basat en el retorn social: ***“valorem i mesurem la sostenibilitat pel seu impacte positiu”***, ha explicat Domènech.

A més èxit empresarial, més èxit social

La innovació social, a través de l'impuls d'activitats empresarials rendibles i serveis per a les persones en situació de vulnerabilitat, i el desenvolupament de bones pràctiques respectuoses amb el medi ambient, són la base de l'estratègia de sostenibilitat que **La Fageda** ha desenvolupat durant quatre dècades.

El respecte pel medi ambient és una altra de les característiques que defineixen el seu segell, atès que el projecte està situat en el cor del Parc Natural de la Zona Volcànica de La Garrotxa. Destaquen les seves iniciatives en matèria d'economia circular, el pla d'acció per a reduir la petjada de carboni, l'adopció d'energies renovables i infraestructures pròpies com una

depuradora, planta de compostatge i caldera de biomassa que contribueixen d'una forma decisiva a una gestió responsable amb l'entorn.

Per tot això, **La Fageda** compta amb un alt grau de compliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (*ODS) de Nacions Unides.

El valor afegit és el valor compartit

En aquest sentit, Sílvia Domènech s'ha mostrat convençuda del fet que *“quan una gran cadena aposta per comptar amb La Fageda en els seus lineals compta amb productes de qualitat i, alhora, satisfà les necessitats de consumidors compromesos amb iniciatives socials, dona suport a una causa socialment responsable i ajuda a promoure el creixement sostenible”*.

Per a la directora general de **La Fageda**, *“ens trobem amb consumidors cada vegada més conscients que les seves decisions de compra tenen un impacte en la societat i en el medi ambient”*, per aquest motiu, s'ha mostrat segura sobre el fet *“innegable que les famílies que trien els nostres productes estan contribuint a brindar oportunitats a persones en situació de vulnerabilitat a través de les seves accions”*.

Donant compte des de fa 15 anys amb una Memòria de Sostenibilitat

La Fageda va realitzar un salt qualitatiu en la seva missió durant l'any passat, el del seu 40è aniversari, ampliant l'abast del seu projecte social fins a arribar a més de mig miler de persones. Aquesta dada és el resultat d'haver-hi posar en marxa els últims anys noves iniciatives socials i empresarials que han permès donar resposta a noves emergències socials del territori.

El mapa de persones de l'organització es va situar en 561 l'any passat, tal com recull la Memòria de Sostenibilitat del 2022. El punt d'inflexió de la missió social de **La Fageda** és un dels aspectes més rellevants de la Memòria de Sostenibilitat de 2022, juntament amb l'aposta pels proveïdors de proximitat, amb gairebé el 50% de les compres a empreses del territori per un valor de 10,3 M€.

Durant l'any passat, **La Fageda** va generar un valor econòmic de 30,4 M€, un 8% més que el 2021, dels quals 25,6 correspon a les vendes.

Projecte inspirador i marca de prestigi al mercat del gran consum

Començant amb un grup de només 14 persones en el Claustre de Carme d'Olot, Cristóbal Colón iniciar en 1982 est gran repte amb la creença que el treball és una eina terapèutica i un element essencial de la vida. Una filosofia que s'ha solidificat amb el pas del temps en un projecte social que ha esdevingut inspirador i que ha generat activitats empresarials de relleu que al seu torn han posicionat una marca de prestigi dins del sector del gran consum.

Sobre La Fageda

La Fageda és un projecte social amb estructura empresarial, situat en el cor del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa (Girona). Ofereix un treball real i digne a persones en situació de vulnerabilitat a través de diverses activitats productives (làctics, gelats i melmelades), formació per a joves i prestació de serveis com a jardineria. La fundació, sense ànim de lucre, creada pel psicòleg Cristóbal Colón, va celebrar quaranta anys el 2022.