



La Fageda explora nous mercats pels seus iogurts amb l'objectiu d'enfortir el seu projecte social

- Després de 40 anys de trajectòria del seu projecte social i 30 anys elaborant làctics, La Fageda fa un pas més amb la comercialització dels seus iogurts a València i Madrid
- La necessitat de continuar reforçant el seu projecte que atén a nous col·lectius en risc d'exclusió ha estat decisiva per afrontar el nou repte

Girona, 8 de febrer de 2023.- El 1982 va néixer **La Fageda**, un projecte social que es va crear a la comarca de la Garrotxa (Girona) amb la voluntat de millorar la vida de persones amb malaltia mental i discapacitat intel·lectual. El seu fundador, el psicòleg Cristóbal Colón, la va iniciar amb una quinzena de persones i amb el precepte que millorar les seves vides implicava estar ocupades mitjançant un treball real i digne, un element clau per transformar vides i donar-los-hi sentit.

Aquella iniciativa pionera, sense ànim de lucre, i exclusivament al servei de col·lectius vulnerables aplega avui unes 500 persones. Durant els seus quaranta anys d'història ha impulsat diverses activitats empresarials i serveis per a persones amb discapacitat. Els últims temps la seva missió ha pres una nova dimensió amb la incorporació al projecte l'any 2019 de nous col·lectius en risc d'exclusió, pels quals a banda de continuar generant llocs de treball ha endegat també iniciatives encaminades a la seva formació i inserció laboral. Aquest salt ha coincidit en el temps amb els forts impactes que sacsegen les dinàmiques empresarials, com són sobretot els efectes de la pandèmia i l'espiral inflacionista que ha dut a un increment desmesurat dels costos de producció i per extensió a la reducció del marge i conseqüent renúncia a inversions (per la seva naturalesa La Fageda reinverteix sempre els seus beneficis).

La Fageda és especialment coneguda per la producció de iogurts i postres, la qualitat dels quals fa que la marca gaudeixi d'una notòria reputació. De totes les seves activitats (també produeix gelats i melmelades), aquesta és, amb diferència, un pilar clau per la sostenibilitat del projecte social. Aquest 2023, l'any en què fa 30 anys que va començar a elaborar iogurts, fa un pas endavant explorant nous mercats amb la finalitat de continuar apuntalant el seu projecte. Ho fa a la Comunitat Valenciana i a Madrid.

L'actual conjuntura, doncs ha empès l'entitat a voler sumar més consumidors pels seus iogurts en altres zones. La seva directora general, Sílvia Domènech ho resumeix així *"l'actual context socioeconòmic ens exigeix ser permeables i valents i apostar per palanques que poden enfortir el nostre projecte per continuar oferint oportunitats a gent que té la vida molt difícil"*. En aquesta línia Domènech ha avançat també que a l'expansió

a nous territoris s'hi afegiran ben aviat altres iniciatives d'envergadura *“nous productes que durant l'any aniran estant a les botigues que responen a les demandes de les famílies que cada dia opten per a la Fageda en els seus esmorzars, berenars o postres”*.

Tot plegat ho emmarca en *“les decisions que a **La Fageda** li ha calgut prendre al llarg de la seva trajectòria per anar reforçant el seu propòsit”* i posa com a exemple *“la mateixa decisió de fer iogurts ara fa trenta anys, la de fer gelats per salvar el llocs de treball d'un centre especial que hi havia a Badalona o melmelades per donar feina a persones del projecte que pel seu perfil no podien treballar a la fàbrica de iogurts”*. I conclou que *“com més forts som en l'àmbit empresarial més sostenible és el projecte social”*. També es mostra confiada en què la qualitat dels iogurts serà clau perquè la marca sumi més consumidors als gairebé tres milions que té actualment.

El pas per a la comercialització dels lactis a València i Madrid compta amb la referència dels bons resultats que la marca està obtenint a Menorca i Mallorca, on distribueix quatre referències des del 2022 a través de distribuïdors locals, a les dues illes, i de les cadenes Binipreu a Menorca i El Corte Inglés, Eroski i Agromart a Mallorca, respectivament.

A la Comunitat Valenciana serà la cadena de supermercats Consum - cooperativa amb una xarxa de 830 establiments repartits en tota la geografia espanyola- la que dona la benvinguda als iogurts de **La Fageda** als establiments de Consum a les províncies de Castelló i València amb quatre referències: Natural , Llimona, Maduixa i Sense Lactosa.

Amb les mateixes referències, i en aquest cas a Madrid, la distribució es durà a terme a través dels hipermercats d'El Corte Inglés.

El iogurt natural de **La Fageda** és el líder de vendes de marca fabricant a Catalunya. En l'àmbit estatal, La Fageda es va convertir l'any passat en el setè operador en iogurts.

El 2022 va tancar amb una producció de més de 90 milions d'unitats. El projecte dona feina actualment a 350 persones, un gruix important de les quals pertanyen a col·lectius vulnerables. Un altre centenar de persones, que en aquest cas no poden exercir una activitat laboral per les limitacions de la seva discapacitat, formen part del centre ocupacional de l'entitat. La Fageda Fundació també posa l'abast dels seus col·lectius serveis d'habitatge, oci i formació.

Ha esdevingut un projecte pioner i referent en l'àmbit de la inclusió social i laboral a Catalunya. La seva singularitat fa que sigui objecte d'estudi a moltes universitats i escoles de negoci i un model inspirador per emprenedors socials.