



## Ada Parellada celebra el 40 aniversari de La Fageda a Alimentària

- *La xef catalana ha protagonitzat un showcooking amb Orígens, el nou iogurt d'edició especial de l'empresa social*
- *En el marc d'Alimentària també s'han donat a conèixer altres novetats de la família de productes làctics de l'empresa social*

Santa Pau, abril de 2022.— La xef i comunicadora Ada Parellada va celebrar el 40 aniversari de La Fageda a la fira Alimentària amb un showcooking a l'espai The Experiencie-Live Gastronomy. En aquest esdeveniment, la reconeguda xef va elaborar dues creacions que van captivar al públic gràcies a Orígens, el nou iogurt d'edició especial de l'empresa social que fa homenatge als orígens del projecte.

Durant la demostració culinària, Parellada juntament amb la cuinera de La Fageda, Neus Rabionet; van donar a conèixer les qualitats d'Orígens a través de dues postres creatives en les que els productes de l'empresa social van tenir un paper protagonista. "Orígens combina les millors característiques dels iogurts naturals i grecs per a crear un producte que conserva la naturalitat de l'autèntic iogurt de granja", van destacar les xefs.

Aquest showcooking, amb receptes creades especialment per a l'ocasió, va formar part de la celebració que l'empresa social està realitzant durant aquest any amb motiu del seu 40 aniversari. "Amb aquest esdeveniment volíem apropar Orígens als nostres consumidors, ja que és el producte que celebra la trajectòria del nostre projecte social", va assegurar Francesc Galí, director Comercial i de Màrqueting de La Fageda.

### La presència de La Fageda en Alimentària

L'empresa social catalana també va estar present a Alimentària amb altres novetats de producte. A més del iogurt d'edició especial, La Fageda va donar a conèixer els seus dos nous iogurts que s'adapten a tota mena de necessitats: el natural amb sucre de canya i el sense lactosa desnatat.

Així mateix, La Fageda va presentar el nou flam d'ou, que acompanyarà al ja existent de vainilla, i el nou gelat de pastís de formatge per a satisfer el paladar dels seus consumidors més golafres.

Com a part de les seves innovacions, l'empresa va aprofitar l'ocasió per a relançar la gamma dels seus iogurts cremosos de format de 500 grams.

### 40 anys treballant per a promoure la integració social

La Fageda celebra 40 anys amb un projecte que va néixer per a millorar la qualitat de vida i promoure la integració social de persones en risc d'exclusió a través dels diversos serveis que ofereixen, incloent-hi la seva empresa làctica, que porta en actiu des de l'any 1993 i que actualment produeix 90 milions d'unitats a l'any.

## **Sobre La Fageda**

La Fageda és un projecte social amb estructura empresarial, situat al cor del parc natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa (Girona). Ofereix un treball real i digne a persones en situació de vulnerabilitat a través de diverses activitats productives (làctics, gelats i melmelades) i prestació de serveis com jardineria. La fundació, sense ànim de lucre, creada pel psicòleg Cristóbal Colón, celebra quaranta anys aquest 2022.

[www.fageda.com](http://www.fageda.com)

[comunicacio@fageda.com](mailto:comunicacio@fageda.com)