

1982 - 2022



Ada Parellada celebra el 40 aniversario de La Fageda en Alimentaria

- *La chef catalana ha protagonizado un showcooking con Orígens, el nuevo yogur de edición especial de la empresa social*
- *En el marco de Alimentaria también se han dado a conocer otras novedades de la familia de productos lácteos de la empresa social*

Santa Pau, abril de 2022.— La chef y comunicadora Ada Parellada celebró el 40 aniversario de La Fageda en la feria Alimentaria con un showcooking en el espacio The Experience-Live Gastronomy. En el evento, la reconocida chef elaboró dos creaciones que cautivaron al público gracias a Orígens, el nuevo yogur de edición especial de la empresa social que hace homenaje a los orígenes del proyecto.

Durante la demostración culinaria, Parellada junto a la cocinera de La Fageda, Neus Rabionet; dieron a conocer las cualidades de Orígens a través de dos postres creativos en el que los productos de la empresa social tuvieron un papel protagónico. “Orígens combina las mejores características de los yogures naturales y griegos para crear un producto que conserva la naturalidad del auténtico yogur de granja”, destacaron las chefs.

Este showcooking, con recetas creadas especialmente para la ocasión, formó parte de la celebración que la empresa social está realizando durante este año con motivo de su 40 aniversario. “Con este evento queríamos acercar Orígens a nuestros consumidores, ya que es el producto que celebra la trayectoria de nuestro proyecto social”, aseguró Francesc Galí, director Comercial y de Marketing de La Fageda.

La presencia de La Fageda en Alimentaria

La empresa social catalana también estuvo presente en Alimentaria con otras novedades de producto. Además del yogur de edición especial, La Fageda dio a conocer sus dos nuevos yogures que se adaptan a todo tipo de necesidades: el natural con azúcar de caña y el sin lactosa desnatado.

Así mismo, La Fageda presentó el nuevo flan de huevo, que acompañará al ya existente de vainilla, y el nuevo helado de tarta de queso para satisfacer el paladar de sus consumidores más golosos.

Como parte de sus innovaciones, la empresa aprovechó la ocasión para relanzar la gama de sus yogures cremosos de formato de 500 gramos.

40 años trabajando para promover la integración social

La Fageda celebra 40 años como un proyecto que nació para mejorar la calidad de vida y promover la integración social de personas en riesgo de exclusión a través de los diversos

servicios que ofrecen, incluyendo su empresa láctea, que lleva en activo desde el año 1993 y que actualmente produce 90 millones de unidades al año.

Sobre La Fageda

La Fageda es un proyecto social con estructura empresarial, situado en el corazón del Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa (Girona). Ofrece un trabajo real y digno a personas en situación de vulnerabilidad a través de diversas actividades productivas (lácteos, helados y mermeladas) y prestación de servicios como jardinería. La fundación, sin ánimo de lucro, creada por el psicólogo Cristóbal Colón, celebra cuarenta años este 2022.

www.fageda.com