



NOTA DE PREMSA

LA FAGEDA REFORÇA LA SEVA PRESENCIA EN BALEARS AMB L'ENTRADA EN EL GRUP EROSKI

.....

Palma de Mallorca, 15 de novembre de 2021- La Fageda reforça a partir d'aquesta tardor la seva presència a les Illes Balears amb la distribució de 4 referències en 47 punts de venda del Grup EROSKI. Les quatre **referències** que s'establiran en aquesta cadena de consum són el iogurt natural, el natural ensucrat, el iogurt amb sabor de llimona i un de les seves postres, el flam.

Algunes de les referències ja esmentades estaven disponibles en altres cadenes de les illes, com El Corte Inglés, GM Foods, Supercor, ALDI, DIA, Agromart, Coaliment, Carrefour i, a Menorca, Binipreu. No obstant això, La Fageda ha apostat per augmentar la seva presència en el territori, articulant-se a través de **la cadena que té més presència a Balears: el Grup Eroski**.

Segons explica Francesc Galí, director Comercial i de Màrqueting de la Fageda, *"la qualitat dels nostres productes és molt apreciada a les illes i estem convençuts que potenciar la nostra presència en elles serà molt beneficiós per a totes dues parts, per al nostre projecte soci empresarial i per a la població balear"*.

Un altre projecte de la marca per a aquest últim trimestre de l'any és el pròxim llançament d'un nou iogurt natural amb sabor de fruites del bosc. Recentment també ha llançat el iogurt sense lactosa amb sabor de maduixa.

Els iogurts, postres làcties i mermelades de la Fageda s'elaboren en el marc d'un projecte soci empresarial sense ànim de lucre que dona treball a prop de 200 persones en situació de vulnerabilitat. Creat amb l'objectiu de dignificar la vida d'aquestes persones, i situat en el cor del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa (Girona), el projecte complirà l'any que ve 40 anys.

Sobre La Fageda

La Fageda és un projecte social amb estructura empresarial, situat en el cor del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa (Girona). Ofereix un treball real i digne a persones en situació de vulnerabilitat a través de diverses activitats productives (làctics, gelats i mermelades) i prestació de serveis com a jardineria. L'organització, sense ànim de lucre, creada pel psicòleg Cristóbal Colón, complirà quaranta anys l'any vinent.

www.fageda.com

comunicacio@fageda.com