



LA FAGEDA RELLANÇA AQUEST ESTIU LA SEVA GAMMA DE IOGURTS DESNATATS

.....

Santa Pau, 15/06/21- La Fageda reposiciona aquest mes de juny la seva gamma de iogurts desnatats que seran als lineals dels comerços a partir **del vint-i-dos de juny**. El relançament s'ha fet en les 3 referències: desnatat edulcorat, desnatat gust de llimona i desnatat gust de maduixa. El departament d'Innovació ha **millorat l'organolèptica** del producte buscant una nova recepta amb **un gust que és ara més suau i equilibrat**. La nova formulació **conté només edulcorants naturals** extrets de l'estèvia. Per altra banda les noves aromes fan que els gustos de llimona i maduixa evoquin més les respectives fruites.

El llançament i millora d'aquesta línia de productes amb un baix contingut calòric reforça l'aposta de La Fageda per la salut, fent-ho compatible amb el gust natural i la qualitat que, des fa prop de 30 anys, han distingit els seus iogurts.

En el packaging d'aquesta família es destaca que són iogurts sense sucres afegits i amb el 0% de matèria grassa. ***“És una gamma pensada sobretot per a les persones que volen fer una dieta baixa en sucres i que a la vegada no volen renunciar al plaer de menjar un iogurt amb el gust i textura de La Fageda”*** subratlla Francesc Galí, director comercial i de màrqueting.

Aquest és el segon reposicionament que La Fageda ha dut a terme aquest 2021. El passat mes d'abril va relançar la seva família de iogurts líquids, integrada també pel iogurt natural i pels gustos de llimona i maduixa.

El projecte socioempresarial de La Fageda dona feina avui a més de 350 persones. D'aquestes, més de 170 són persones en situació de vulnerabilitat i reben treball amb suport. L'organització, sense ànim de lucre, complirà l'any vinent quaranta anys.

Per a més informació comunicacio@fageda.com

Ester Carreras 972 681010 /606 693 597

La Fageda Fundació