
No es país para el negocio social

Thomson Reuters sitúa a España en el puesto 35 en su ranking de mejores países para ser un emprendedor social

Casos empresariales de éxito como la empresa catalana de postres lácteos [La Fageda](#) han contribuido a situar sobre el mapa la figura de los emprendedores sociales. Sin embargo, España todavía lidera el ranking de los países donde más difícil es iniciar una empresa social, tal y como se desprende del informe *The best countries to be a social entrepreneur*, elaborado por Thomson Reuters, que lo sitúa en el puesto 35, por

detrás de países como Egipto (30) o Nigeria (33).

Por otro lado, Estados Unidos, Canadá y el Reino Unido constituyen los entornos más favorables para lanzar proyectos de emprendimiento social.

