
No és país per al negoci social

Thomson Reuters situa Espanya al lloc 35 al seu rànking de millors països per ser un emprenedor social

Casos empresarials d'èxit, com l'empresa catalana de postres làcties [La Fageda](#), han contribuït a situar sobre el mapa la figura dels emprenedors socials. Tot i això, Espanya encara lidera el rànking dels països on és més difícil posar en marxa una empresa social, tal com es desprèn de l'informe *The best countries to be a social entrepreneur*, elaborat per Thomson Reuters, que el situa al lloc 35, al darrere de països com Egipte (30) i Nigèria (33). D'altra banda, els Estats Units, el Canadà i el Regne Unit constitueixen els entorns més favorables per llançar projectes d'emprenedoria social.

